

Jahresbericht 2017



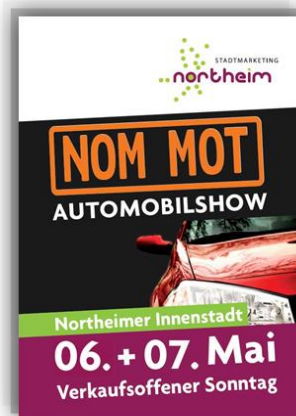
STADTMARKETING
northeim

Northeimer FRÜHLINGSERWACHEN

Gartentrend
25.-26. März

Französischer Markt
24.-26. März


Northeimer Innenstadt
Verkaufsoffener Sonntag
26. März 2017



STADTMARKETING
northeim

NOM MOT
AUTOMOBILSHOW

Northeimer Innenstadt
06. + 07. Mai
Verkaufsoffener Sonntag



STADTMARKETING
northeim

NORTHEIMER WEINFEST

Wein, Musik & Kulinarisches
Jazz-Frühschoppen am Sonntag ab 12 Uhr

17. bis 19. Juli
Münsterplatz

Fr. ab 18 Uhr
Sa. + So. ab 11 Uhr



STADTMARKETING
northeim

Historischer KLOSTERMARKT

17. September
Verkaufs-
offener
Sonntag

Northeimer Innenstadt
16.+17. September



STADTMARKETING
northeim

Northeimer EINKAUF-SONNTAG

CityRummel
10. - 13. November

Northeimer Innenstadt
12. November | 13-18 Uhr



STADTMARKETING
northeim

Northeimer MÜNSTER-WEIHNACHT

Märchenzeit
Mit Weihnachtscircus,
Kasperltheater &
NEU: Schlittschuhbahn

Münsterplatz
27.11.-29.12.2017

Heiligabend und 1. Feiertag geschlossen
Täglich 11 bis 20 Uhr | Samstag 11:21 Uhr | Sonntag 13 bis 20 Uhr

KATLENBURGER KSW hallohallo



Inhaltsverzeichnis

Der Verein „Stadtmarketing Northeim e.V.“

Geschäftsführender Vorstand	01
Gesamtvorstand	01
Mitglieder-/Mitgliederentwicklung	02
Aufgaben	05
Geschäftsstelle Personal	06
Stadtmarketing Arbeitskreise	07
Finanzierung	09

Stadtmarketingprojekte

Veranstaltungsorganisation 2017	10
Northeimer Frühlingserwachen	10
Automobilshow „NOM MOT“	11
Northeimer Weinfest	12
Historischer Klostermarkt	13
Northeimer CityRummel	14
Neue MünsterWeihnacht	15
Projekte & verkaufsfördernde Aktionen	17
Northeimer Winterbeleuchtung	17
Marketingaktion im Einzelhandel zum DKKD Festival	18

Kooperationen

... mit der Northeim Touristik	18
... mit der Stadt Northeim	19
... mit weiteren Partnern	20

Kommunikation

Veranstaltungsflyer	22
Pressearbeit	22
Internetauftritt / Facebook	23
Diverse Anzeigen, Werbemedien	23
Ortseingangsschilder	24

Impressum

24

Der Verein „Stadtmarketing Northeim e.V.“

Der Verein hat gemäß § 6 der Vereinssatzung folgende Organe:

geschäftsführender Vorstand im Sinne des § 26 BGB. | Gesamtvorstand (sog. "Lenkungsgruppe") | Mitgliederversammlung

■ Geschäftsführender Vorstand zum 31. Dezember 2017

- ▶ Doris Ohlmer (Erste Vorsitzende)
- ▶ Michael Zimbal (stellvertretender Vorsitzender)
- ▶ Hermann Jürgens (stellvertretender Vorsitzender)

■ Gesamtvorstand zum 31. Dezember 2017

Name	Funktion gem. §7 Vereinssatzung
n.n.	Vertreter/in Kreditinstitute
Jäger, Helga	Ratsfraktion CDU
Jürgens, Hermann	Vertreter Hotel- und Gaststättengewerbe (Stellvertreter: Karl-Wilhelm Seeger)
Kestner, Jens	AFD Fraktion
Koch, Maximilian	Fraktion Bündnis '90 / Die Grünen
Kosiolek-Sakuth, Susanne	Ratsfraktion SPD
Ohlmer, Doris	Erste Vorsitzende; Vertreterin Einzelhandelsbetriebe (Stellvertreter: Jochen Heynold)
Rolf, Henning	Vertreter Handwerk (Stellvertreterin: Petra Wolff)
Schnabel, Tobias	Ratsfraktion FDP
Sohnemann, Dr. Richard	Weiteres Mitglied
Tannhäuser, Hans-Erich	Bürgermeister Stadt Northeim (bis zu seinem Rücktritt am 11.9.2017)
Stephan, Lara	Stellvertretender Vorsitzende; weiteres Mitglied
Töpperwien, Armin	Fraktion FUL/Die Linke Fraktion
Weihrauch, Horst	Vertreter Verkehrsgewerbe (Stellvertreter: Hans Walter Rusteberg)
Zimbal, Michael	Stellvertretender Vorsitzende; weiteres Mitglied

Vorstandsarbeit

Der Vorstand trifft sich in unregelmäßigen Abständen an unterschiedlichen Tagungsorten. Während der Vorstandssitzungen informiert die Geschäftsstelle den Vorstand über die laufenden Projekte. Der Vorstand entscheidet über Vorlagen der Geschäftsstelle.

Gesamtvorstandssitzung: 9.5.2017 sowie diverse geschäftsführende Vorstandssitzungen

■ Mitglieder und Mitgliederentwicklung

Folgende Unternehmen/Personen traten 2017 in den Verein ein:

- Schaustellerbetrieb Ahrend
- Schaustellerbetrieb Hinrichs
- Werbeagentur SH Design

Folgende Mitglieder kündigten ihre Mitgliedschaft zum 31. Dezember 2017:

- Prümer Moden (Geschäftsaufgabe 2017),
- Conti Tech Transportsysteme GmbH,
- Karl Wilhelm Seeger

Zum 31. Dezember 2017 waren 64 Unternehmen, Vertreter aus Politik und Verwaltung sowie Einzelpersonen Mitglied im Stadtmarketing Northeim e.V.:

Mitglieder zum 31. Dezember 2017

HANDEL & DIENSTLEISTUNG	
1. Apotheke St. Spiritus	23. Kreis-Sparkasse Northeim
2. 175 OBI Heimwerkermarkt GmbH & CO KG, Osterode	24. Bajohr & Micheletti Optik
3. AOK - Die Gesundheitskasse	25. Möbelhaus Bäucke GmbH & Co. KG
4. Boutique DONNA	26. RTB Fuchs Verlags GmbH
5. Brillen Rottler	27. Schaustellerbetrieb Andreas Beinhorn
6. BSI - Bewachungen, Sicherheitsdienste, Industrieschutz	28. Schaustellerbetrieb Berger
7. bueroboss.de Wilh. F. Kassebeer GmbH & Co. KG	29. Schrader Handel GmbH
8. Commerzbank	30. Stadtwerke Northeim GmbH
9. Papierus GmbH	31. Teichert GmbH
10. Denecke Blumen- & Gartencenter	32. TUI Reisecenter
11. Die Vinothek	33. Vereinigte Kino Betriebe GmbH
12. Easy Fitness Northeim	34. Verlag Dierichs GmbH & Co. KG
13. Eibls Teekontor	35. Volksbank Göttingen eG
14. Panzerotti bei Bepi	36. Volksbank Mitte eG
15. Francke Wohn- und Tischkultur	37. Weihrauch Uhlendorff GmbH
16. Göttinger Tageblatt GmbH & Co. KG	38. Zeitungsverlag F. Wolff & Sohn KG
17. Heimert Print GmbH	39. Schaustellerbetrieb Kaiser
18. Hermann GmbH	40. Schaustellerbetrieb Ahrend
19. Hermann Traupe Getränkefachgroßhandel GmbH	41. Schaustellerbetrieb Hinrichs
20. Il camino	42. Schaustellerbetrieb Krummacker
21. Juwelier Vollbrecht	43. Werbeagentur SH Marketing
22. Modehaus MAGNUS GmbH	

INDUSTRIE & HANDWERK	
44. ContiTech Transportbandsysteme GmbH	49. Fleischerei Kniep
45. Wilvorst Herrenmoden GmbH	50. Feinbäckerei Ruch
46. Elektro Köhler GmbH	51. Spezialitäten-Fleischerei Wolff
47. Konditorei und Feinbäckerei Karl Rolf	52. Drechslerstübchen Nolte
48. Koithahn`s Landwurst-Spezialitäten GmbH	
HOTELLERIE & GASTRONOMIE	KÖRPERSCHAFTEN / VEREINE / INSTITUTIONEN
53. Hotel Schere	56. Northeim Touristik e.V.
54. Hotel Deutsches Haus	57. Stadt Northeim, Bürgermeister
55. Klosterschänke St. Blasien	58. Stiernerling Senioren Residenz
PRIVATPERSONEN	
59. Dr. Richard Sohnemann	62. Werner Waldtmann
60. Frauke Heiligenstadt MdL (Kultusministerin a.D.)	63. Erhardt Buuck
61. Hans Walter Rusteberg / Polizeiinspektion Northeim	64. Dr. Enno Engel

Vertreter der Fraktionen (nachrichtlich)

- SPD-Fraktion im Northeimer Stadtrat, Susanne Kosiolek-Sakuth
- Fraktion Bündnis 90 / Die Grünen im Northeimer Stadtrat
Maximilian Koch,
- CDU-Fraktion im Northeimer Stadtrat, Helga Jäger,
- FDP-Fraktion im Northeimer Stadtrat, Tobias Schnabel
- FUL-Fraktion, Armin Töpferwien
- AFD Fraktion, Jens Kestner

■ Aufgaben

Der Stadtmarketing Northeim e.V. hat sich zum Ziel gesetzt, „im Rahmen einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit zwischen allen öffentlichen und privaten Kräften in der Stadt und in den Ortschaften die Attraktivität und wirtschaftliche Wettbewerbsfähigkeit der Stadt Northeim zu erhöhen und die Identifikation der Bürgerinnen und Bürger mit ihrer Stadt zu stärken“ (§ 2 I, Vereinsatzung)

Der Schwerpunkt der Arbeit des Stadtmarketing Northeim liegt in der Organisation und Durchführung von themen- und zielgruppenorientierten Veranstaltungen. Einem geeigneten Instrument, um Menschen zu einem Besuch in die Stadt zu locken. Gleichzeitig fördern Veranstaltungen das Stadtimage und tragen zu einer positiven Identifikation der Bürger mit ihrer Stadt als Wohn- bzw. Arbeitsort bei.

Arbeitsfelder im Überblick (Auszug)

Veranstaltungen	Projekte und verkaufsfördernde Maßnahmen	Kooperationen	Kommunikation
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Organisation und Durchführung von eigenen Events (Frühlingserwachen, Frühlingsgruß, NOM MOT, NIG, Weinfest, Klostermarkt, Weihnachtsmarkt) ▶ Unterstützung Events Dritter z.B. Northeimer Wirtschaftsschau oder Northeimer CityRummel, Stadtmachertag, NDR Sommertour 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Unterstützung des Einzelhandels z.B. Akquise & Konzeption von Veranstaltungen zur Frequenzsteigerung / VOS ▶ Vier Verkaufsoffene Sonntage ▶ Abstimmung von gemeinschaftlichen Maßnahmen (wie Lange Einkaufsnacht, Gewinnspiele, Malwettbewerbe zur NOM MOT. Gemeinschaftswerbung ▶ Frühlingsgruß ▶ Leerstandskartierung Innenstadt ▶ Konzeption und Mittelbeschaffung für die Winterbeleuchtung ▶ Moderation der Interessenvertretung AK Innenstadt und Entwicklung von Konzepten / Stellungnahmen im Auftrag des Arbeitskreises (Teilöffnung Fußgängerzone) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Tourismus: Wochenendpauschalen, Kulinarische Stadtführung, thematische Stadtführungen zu Events, ▶ Leerstandsmanagement: Sch(!)aufenster Einbeck – ein Modell für Northeim? ▶ Einzelhandel: AK Innenstadt, Mec Familieneinkaufstage ▶ Gemeinsamer Messestand mit der Northeim Touristik auf der Wirtschaftsschau ▶ Industrie: Konzeption einer Sonderschau „Made in Northeim“ ▶ Moderation & Projektbesprechungen mit Externen, ▶ Fachwerk5Eck / Marketing ▶ Neuorganisation SM & NT gemeinsam mit Stadt ▶ Einzelhandel: Entwicklung eines Positionspapiers zum Thema „Zukunft Innenstadt“ und Erstellung von Stellungnahmen zur Einzelhandelsentwicklung im Auftrag des AK Innenstadt (Einzelhandelskonzept) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Konzeption, Umsetzung, inhaltliche Pflege v. stadtmaking-northeim.de ▶ PR & Öffentlichkeitsarbeit ▶ Allg. Werbung (Anzeigen, Plakate,) ▶ Plakat-/Flyergestaltung ▶ Rundschreiben an Mitglieder, Einzelhandel etc. ▶ Anzeige „Veranstaltungen“ im neuen Gastgeberverzeichnis der NT ▶ Facebook Beiträge northeim marketing (SM+ NT) ▶ Take a card Werbung ▶ Regionales Telefonbuch, kostenfreie zusätzliche Anzeigenseite für Vereinsmitglieder

■ Geschäftsstelle | Personal

In der Geschäftsstelle war 2017 tätig:

- Dipl. Geographin Tanja Bittner,
Geschäftsführung (Teilzeit 25 Wochenstunden)
- Brigitte Ißmer / Stadt Northeim
Assistenz (Teilzeit 20 Wochenstunden)

Die Aufgaben der Geschäftsstelle verteilen sich auf folgende Arbeitsfelder:

- Vereinsgeschäftsführung und -verwaltung
- Finanzplanung
- Vorbereitung der Buchführung für Wirtschaftsprüfer und Rechnungsprüfungsamt der Stadt Northeim
- Veranstaltungsorganisation und Projektumsetzung
- Planung und Umsetzung der Werbekonzepte für alle Projekte
- Sponsorsuche und -bindung
- Koordination und Moderation der Stadtmarketing-Arbeitskreise
- Vorbereitung der Vorstandssitzungen
- Vereinskommunikation zwischen den Arbeitskreisen und zwischen dem Vorstand und den Mitgliedern
- Anfragenbearbeitung
- Unterstützung der Vereinsmitglieder
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Entwicklung und Aktualisierung aller Internetauftritte des Vereins
- Vereinsvertretung nach außen in Fraktionen und Ausschüssen

■ Stadtmarketing Arbeitskreise

Neben den gemäß Vereinssatzung vorgeschriebenen Organen gliedert sich der Stadtmarketing Northeim e.V. in folgende Arbeitskreise:

- Arbeitskreis „Innenstadt“
- Arbeitskreis „Klostermarkt“
- Arbeitskreis „NOM MOT“
- Arbeitskreis „Weihnachtsmarkt“

Mitglieder der Arbeitskreise sind hauptsächlich Vereinsmitglieder und Angehörige der Stadt Northeim. Vorbereitung, Moderation und Nachbereitung jeder Arbeitskreissitzung erfolgt durch die Geschäftsstelle.

Arbeitskreis „Innenstadt“

Zum Arbeitskreis Innenstadt gehörten im Jahr 2017 folgende Teilnehmer:

- Michael Böhnert, Modehaus Magnus
- Maria Eibl, Eibls Teekontor
- Bernd Hahne, Vinothek
- Dirk Bönitz, Bajohr & Micheletti Optik
- Doris Ohlmer, Papierus
- Brigitte Nolte, Drechslerstübchen
- Anita und Henning Rolf, Konditorei Rolf
- Horst Rohde, Schrader Handel GmbH
- Anke Warzok, Haus für Sicherheit

Arbeitskreis „Klostermarkt“

Im Arbeitskreis Klostermarkt waren folgende Teilnehmer vertreten:

- Hans-Joachim Nüsse, Kreishandwerkerschaft Northeim-Einbeck
- Ernst Nolte, Drechslerstübchen Nolte
- Peter Riedel, Northeimer Landsknechte
- Petra Wolff, Fleischerei Wolff

Die Mitglieder des Arbeitskreises Klostermarkt bereiten gemeinsam und unter Leitung der Stadtmarketing-Geschäftsstelle die Veranstaltung Klostermarkt vor. Schwerpunkte der Arbeit sind die Vorauswahl der Schausteller und Künstler, die Vorbereitung der Werbung und die Abwicklung der Veranstaltung auf dem Veranstaltungsort.

Arbeitskreis „NOM MOT“

Im Arbeitskreis NOM MOT treffen sich die an der Automesse teilnehmenden Autohäuser, Vertreter der Hilfsorganisationen und weitere Partner.

Unter der Moderation und Leitung der Stadtmarketing-Geschäftsstelle werden das jährliche Motto, das Rahmenprogramm, die Standordnung, die Werbung und alle weiteren Details der NOM MOT entwickelt und vereinbart.

Arbeitskreis „Weihnachtsmarkt“

Im Arbeitskreis Weihnachtsmarkt sind folgende Teilnehmer vertreten:

- Holger Berger, Schaustellerbetrieb Berger
- Arnold Görlich, Fruchthandel Görlich
- Dagmar Kaiser, Schaustellerbetrieb Kaiser
- Andreas Krummacker, Schaustellerbetrieb Krummacker
- Guisepe Lorenzon,
- Vertreter des Seniorenrat
- Konrad Ahrend junior, Schaustellerbetrieb
- Michael Kniep, Fleischerei Kniep
- Petra Wolff, Spezialitäten-Fleischerei

Die Mitglieder des Arbeitskreises Weihnachtsmarkt bereiten in enger Zusammenarbeit mit der Stadtmarketing-Geschäftsstelle den Weihnachtsmarkt vor. Im Mittelpunkt stehen dabei die Vorauswahl der teilnehmenden Schausteller, das Rahmenprogramm, die Standordnung und die organisatorische Abwicklung der Veranstaltung (z.B. Auf- und Abbau der Mietstände).

■ Finanzierung

Das Finanzierungsmodell des Stadtmarketing Northeim e.V. besteht aus zwei Säulen:

1. Mitgliedsbeiträge der Vereinsmitglieder
2. Zuschuss der Stadt Northeim

Budget 2017:

a) Mitgliedsbeiträge	26.397,00 €
b) Zuschuss der Stadt *	16.500,00 €
Basisetat: (ohne Etats der Veranstaltungen)	42.897,00 €

* Im Jahr 2009 erfolgte die Kündigung der seit Vereinsgründung vertraglich geregelten Komplementärfinanzierung durch die Stadt aufgrund des bestehenden Zukunftsvertrags.

Mit diesem Basisetat werden folgende Positionen finanziert:

- Personalkosten der Geschäftsstelle (exkl. des städtischen Mitarbeiters)
Sachkosten der Geschäftsstelle (Bürobedarf, Porto- und Postkosten, Telekommunikation, Technik, Versicherungen, Buchführungs- und Betriebskosten)
- Ggf. Projektkosten für weitere Aktivitäten z.B. neues Gestaltungskonzept / CD, Genehmigungsgebühren VOS (Marktschreier), Flyer/Plakate Abendeinkauf, Anzeigen. Ausgenommen sind die Veranstaltungen, die eigenständig über Sponsoring, Standgebühren etc. finanziert werden müssen.

Der Haushalt des Stadtmarketing Northeim e.V. wird satzungsgemäß jährlich vom Rechnungsprüfungsamt der Stadt Northeim geprüft.

Stadtmarketingprojekte

■ Veranstaltungsorganisation

Frühlingserwachen & Französischer Markt | Innenstadt

24. - 26 März 2017

Traditionell zum Frühlingsbeginn im März, beginnt mit dem "Northeimer Frühlingserwachen" die Veranstaltungssaison in der Innenstadt. Bei den ersten Sonnenstrahlen des Jahres verwandelte sich die Innenstadt - vom Marktplatz bis zum Münster – in ein quirliges Fleckchen Erde, auf den zahlreiche Betrieben des Garten- und Landschaftsbaus, Baumschulen, Gärtnereien und Floristikbetriebe sowie Anbieter von Gartenausstattungen aus der Region Südniedersachsen die Gartentrends 2017 präsentierten. Das Frühlingserwachen ist Anlass für den ersten verkaufsoffenen Sonntag in der Innenstadt.

Zusätzlich zu den Gartentrends konnte als eine weitere Veranstaltung ein „Französischer Markt“ für Northeim akquiriert werden.

Konzeption Frühlingserwachen | Gartentrends:

- Start in die Open-Air Veranstaltungs-Saison und erster Verkaufsoffener Sonntag des Jahres
- Thema: Endlich Frühling! Bereiche: Garten, Pflanzen, Dekoration, Lifestyle, Gastronomie
- Kooperation mit örtlichen Karnevalgruppen
- Erweiterung der traditionellen „Gartentrends“ mit verkaufsoffenen Sonntag um das Thema „Franz. Spezialitäten“ („Bleu Blanc Rouge“)
- Erweiterung auf zwei Veranstaltungstage („Frühlingserwachen“) bzw. drei (Französischer Markt)
- Kooperation mit Gärtnerei Denecke: Sponsoren und Handel sorgen mit bepflanzten Blütenblätterrahen und Blumeninseln vor den Geschäften und in der Fußgängerzone für einen herzlichen Empfang,



Die Automobilshow „NOM-MOT“ | Innenstadt

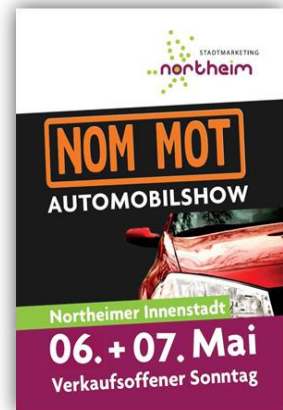
6./7. Mai 2017

Seit 2003 ist der Stadtmarketing Northeim e.V. allein verantwortlich für die Durchführung der Automobilshow NOM MOT. Im Arbeitskreis werden das jährliche Motto, das Programm und die Werbemaßnahmen abgestimmt.

Über 150 brandneue Autos, 20 Marken, aktuelle Mode, ein spannendes Gewinnspiel, und ein familienfreundliches Unterhaltungsprogramm mit Extraeinkaufsvergnügen – mit dieser Mischung lädt der Stadtmarketing Northeim e.V. in Zusammenarbeit mit den teilnehmenden Autohäusern und dem Handel zur NOM MOT in die Northeimer Innenstadt ein..

Konzeption 2017:

- diesjähriges NOM MOT Motto "Automodenschau"
- 12 teilnehmende Autohäuser aus Northeim und der Region
- Erstmals mit rollender Auto-Modenschau, Fahrzeugausstellung der Autotuningfreunde Northeim, Tanzperformance von 200 Tänzern der Tanzschule Baufeldt, Rettungsdemonstrationen, Kinderprogramm, NT Stadtführung
- Weitere Kooperationspartner: lokale und regionale Autohäuser, Northeim Touristik, Polizei/Verkehrswacht, Freiwillige Feuerwehr Northeim, HNA, Einzelhandel (verkaufsoffener Sonntag)
- Umfangreiche Print & Online Werbung (Zeitungsbeilage, Facebook etc).



Rollende Automodenschau mit Moderation



Tanzperformance Tanzstudio Kerstin Baufeldt

19. Northeimer Weinfest | Münsterplatz

17. bis 19. Juli 2017

Das Northeimer Weinfest lockte zahlreiche Freunde des Rebensaftes aus ganz Südniedersachsen in die Kreisstadt. Auf dem idyllisch gelegenen Münsterplatz in der Northeimer Innenstadt präsentierten sieben süddeutsche Winzer sowie örtliche Weinhändler ihre Erzeugnisse. Besucher können Weine probieren, sich informieren und unbeschwerte Stunden nach dem Einkaufsbummel in gemütlicher Atmosphäre genießen. Gastronomische Stände mit deftigen und süßen Speisen rundeten das Angebot ab. Für die jüngsten Besucher gab es ein Kinderkarussell.

Konzeption 2017:

- Musikprogramm mit Hilfe von Sponsoren (Francke, Micheletti Optik, und neu in 2017 Wohnen in Northeim, SWN, Steuerbüro Schirmer + Siegmüller)
- Premium-Mineralwasserpartner: Graf Metternich
- Erweiterung Rahmenprogramm und optimierte Bühne: Live Musik am Samstag ab 16 Uhr, Zeltbühne auf Podest
- Jazz Sonntag (12 bis 15 Uhr) mit den "Blue Moon Quartett"
- Mitglieder-get-together am Freitag
- Northeim Touristik: Stadtführung „Im Wein liegt Wahrheit im Wasser Klarheit“



Landkreis Northeim

Genuss vor historischer Kulisse: Auf dem Northeimer Münsterplatz lädt das Stadtmarketing zum 19. Weinfest ein. Foto: jst/akt

Münster wird Weinstube

19. Northeimer Weinfest mit Musik und Tanz findet vom 14. bis 16. Juli statt

NORTHEIM. Genuss und Geselligkeit: Das sind die beiden Begriffe, die das Northeimer Weinfest auf dem Münsterplatz Jahr für Jahr prägen. Bereits zum 19. Mal können sich Weinliebhaber auf das Fest freuen, das vom 14. bis 16. Juli auf dem idyllisch gelegenen Münsterplatz stattfindet.

Auch diesmal präsentieren süddeutsche Winzer sowie örtliche Weinhändler ihre Erzeugnisse. Und weil zu einem guten Wein auch kulinarische Köstlichkeiten gehören, werden an mehreren Gastronomieständen aus Northeim und der Region deftige und süße Speisen, Käse Spezialitäten und verschiedene Flämmküchen serviert.

Jazzfrühshoppen

Für Musik steht abends jeweils Gute-Laune-Musik mit DJ Michael Binding auf dem Programm. Musikalischer Höhepunkt ist laut Northeimer Stadtmarketing am Samstag der Auftritt des Akustik Duos Melanie Mau & Martin Schnella und am Sonntag der Jazzfrühshoppen ab 12 Uhr mit dem Blue Moon Trio aus Detmold.

Dass sich der Genuss von Wein und Stadtgeschichte auf unterhaltsame Art und Weise miteinander verbinden lassen, beweisen Stadtführer der Northeim Touristik am Samstag: Ein 90-minütiger Stadtspaziergang zum Thema „In Wein liegt Wahrheit, in Wasser Klarheit“ mit Klaus Roglin beginnt um 11 Uhr vor der Northeimer Tourist-Information im Reddersen-Haus. Die Teilnahme kostet inklusive einem Glas Wein vier Euro pro Person, Kinder zahlen zwei Euro. Eine Anmeldung für Einzelpersonen und Kleingruppen ist nicht erforderlich.

Hier noch mal das Programm im Überblick:

Freitag, 14. Juli:
11 Uhr: Warm-Up mit „DJ Michael Binding“;

Samstag, 15. Juli:
11 Uhr: Stadtführung „In Wein liegt Wahrheit, in Wasser Klarheit“;
16 Uhr: Melanie Mau & Martin Schnella,
18 Uhr: Musik von „DJ Michael Binding“;

Sonntag, 16. Juli:
12 Uhr: Musikalischer Frühshoppen mit Jazz des „Blue Moon Trio“; (kat)

Northeimer Neueste Nachrichten HNA

20° 11°

2. Ausgabe 15. Juli / 16. Juli 2017

Nr. 162 • 2,00 Euro

Nachrichten kompakt

Prost auf Weinfest Nummer 19

Das Weinfest 2017 hatte noch nicht begonnen, da donkri Weinhändler Bernd Kläber – hier mit den Winzerinnen Anke Böhm und Birgit Geil (links und rechts) und Tanja Bittner vom Stadtmarketing – bereits am 20.18. Das wird ein Koellert denn dann feiern wir das Weinfest zum 20. Mal! Die 19. Auflage ist gestern Abend gestartet und wird heute und am morgigen Sonntag von jeweils 11 bis 23 Uhr auf dem Münsterplatz fortgesetzt. Das Genießen der Weine, vor allem aber die Geselligkeit in großer Runde stehen im Mittelpunkt. Dazu gibt es an beiden Tagen Musik zum Tanzen und am Sonntag einen jazz-Frühshoppen vor den historischen Mauern von St. Blasien. (jst)

Ausnahmestand soll verlängert werden

Ein Jahr nach der Verhängung des Ausnahmestands in Folge des Putschversuches will die Regierung die umstrittene Maßnahme erneut verlängern. Ministerpräsident Bodo Wulfschmid kündigte an, die Regierung werde den Versuch, beim Nationalen Sicherheitsrat einreichen. Eine Analyse zur Lage in der Türkei finden Sie auf **BLICKPUNKT**

Historischer Klostermarkt | Innenstadt

16./17. September 2017

Traditionell findet am dritten Septemberwochenende in der Northeimer Innenstadt der historische Klostermarkt statt. Krämer, Handwerker, Spielleute und Landsknechte erobern die Innenstadt

Der Klostermarkt unterstreicht wie keine andere Veranstaltung den historischen Kern der mittelalterlich Fachwerkstadt.

Das Programm kann sich sehen lassen und bedient alle Altersklassen. Landsknechte, Schwertkampfgruppen, Feuershows sorgen für Unterhaltung. Vom handbetriebenen Mittelalter- Karussell, über Armbrustschießen bis hin zum Mäuseroulette reiht sich eine unheimliche Vielfalt an Aktionen aneinander. An rund 70 historisch hergerichteten Ständen und Marktbuden bieten Kunsthandwerker, Händler und Verkäufer in alten Trachten und Kostümen ihre Waren an. Landsknechte, Zunftmeister und Hökerer, Spielleute und Gaukler lassen Northeims Geschichte und Tradition lebendig werden. Auch 2017 war der Markt zugleich Anlass für den dritten verkaufsoffenen Sonntag.



Konzeption 2017:

- Flyergestaltung entsprechend dem CD mit Innenstadtplan + Werbeplätzen
- Ausweitung des Programms insbesondere Mitmachangebote für Kinder (Eierknacken, Armbrust schießen, handbetriebenes Karussell, Hist. Spiele und Ritterkämpfe, historische Schmiede, Musikgruppe, Nachtwächterführung der NT, Kindermitmachaktionen wie Schmuckbasteln, Schmieden, Ponyreiten)
- Weiterführung des Co-Finanzierungs- und Beteiligungsmodells für den Einzelhandel/Gastronomie (Angebot zur Anmietung von Flächen vor den Geschäften)



Sponsoren/Partner:

- Micheletti Optik, Einbecker Brauerei, Kreis- Sparkasse Northeim, Kreishandwerkerschaft, Vinothek & Francke



4. Northeimer CityRummel mit Einkaufssonntag| Innenstadt

10. - 13. November 2017

Kleine Innenstadt-Kirmes mit verkaufsoffenen Sonntag

Vier Tage lang, von Freitag bis Montag, verwandelte der 5. CityRummel die Northeimer Innenstadt in eine (kleine) Jahrmaktwelt. Die Idee zur Veranstaltung ist auf Initiative des AK Innenstadt unter der Federführung des Stadtmarketing Northeim entstanden und wird vom Schaustellerbetrieb Krummacker umgesetzt.

Rund um und auf dem Münsterplatz sorgen klassische Jahrmaktwstände und Fahrgeschäfte für ein familienfreundliches Unterhaltungsprogramm. Neben Autoscooter und Globus Flieger konnte der Schaustellerbetrieb Andreas Krummacker weitere Highlights für den Rummel gewinnen.

Die Northeimer Geschäfte ergänzen das Programm mit eigenen (Verkaufs-)Aktionen zum Thema „Jahrmaktw“ am verkaufsoffenen Sonntag und sorgen so gemeinschaftlich für ein attraktives Angebot des Einzelhandelsstandortes Northeim.

Veranstalter: Schaustellerbetrieb Andreas Krummacker
Kooperationspartner: Stadtmarketing Northeim, AK Innenstadt



Rummel auf dem Münster

City-Fest vom 4. bis 7. November: Autoscooter und verkaufsoffener Sonntag

NORTHEIM. In einen Rummelplatz wird sich im November wieder der Northeimer Münsterplatz verwandeln: Dort findet von Freitag, 4., bis Montag, 7. November, der alljährliche City-Rummel statt. Organisiert wird die Veranstaltung laut Northeimer Stadtmarketing vom Schaustellerbetrieb Andreas Krummacker, vielen Norheimern bekannt durch „Huckys Glühweintreff“ auf dem Weihnachtsmarkt.

Klassische Jahrmaktwstände und Fahrgeschäfte sorgen auch in diesem Jahr für das richtige „Rummel-Feeling“: Neben dem beliebten Autoscooter und dem sogenannten Globus-Flieger verspricht Andreas Krummacker weitere Attraktionen.

Familiientag

Während am Rummel-Sonntag, 6. November, die Geschäfte der Northeimer Innenstadt von 13 bis 18 Uhr zum verkaufsoffenen Sonntag ein-



City-Rummel: Auch der beliebte Autoscooter ist wieder auf dem Münsterplatz dabei.

Foto: Jelinek

laden, ist am Montag, 7. November, der Familiientag. Für die Besucher gibt es laut Pressemitteilung Sonderangebote an vielen Ständen, die Nor-

heimer Geschäfte wollen das Programm mit eigenen Aktionen zum Thema Jahrmaktw ergänzen.

Wer noch mit einem Stand

auf dem Rummel dabei sein möchte, kann sich unter Tel. 0176/781 24 795 bei Veranstalter Andreas Krummacker melden. (kat)



Northeimer Neueste Nachricht

Dienstag, 28. November 2017 **HNA**

6°
0°

Wechselhaft
Ausküfer eines Tiefs bestimmen das Wetter bei uns.

Sieben
das Web-Magazin

Evernote-App soll den Alltag leichter machen
Evernote soll Ordnung ins Internet-Chaos bringen. Mit der App lassen sich To-do-Listen erstellen, Dokumente scannen und Links speichern. Wir haben die Anwendung getestet und zeigen, ob der digitale Alltag mit Evernote wirklich einfacher wird.

Machen Proteinpulver Sportler wirklich fit?
Vor allem Kraftsportler setzen auf Proteinpulver als Nahrungsergänzungsmittel. Aber reichen nicht schon Hülsenfrüchte und Milchprodukte aus? Linares Fitness-Bloggerin Luisa klärt auf. Unser regionales Online-Magazin Sieben kostet 2,90 Euro im Monat. Für HNA-Abonnenten ist

Weihnachtsmarkt mit artistischem Start

Mit einer Einlage des Artisten Steven Renz (Bild) vom Zirkus Lieberum wurde gestern Abend der Northeimer Weihnachtsmarkt eröffnet. Der Zirkus gastiert zum vierten Mal auf dem Münsterplatz und bereichert so das Marktreiben. 15 Stände, ein Kinderkarussell, gemütliche Nischen und, ganz neu, eine Schlittschuhbahn mit Kunststoff-Eis prägen das Bild des Marktes, der vom Vize-Bürgermeister Wolfgang Händel und der Chefin des Stadtmarketingvereins, Tanja Bittner, gestartet wurde. Er hat bis zum 29. Dezember täglich bis 20, an Samstagen bis 21 Uhr, geöffnet. (goc) Foto: jehmk



Beide Kinder Lars und Merle müssen nach dem Unfall für jeweils mehr als zwei Jahre in Haft. Mehr darüber auf **POLETT**

Bali: Große Angst vor Vulkanausbruch
Auf der indonesischen Ferieninsel Bali wird ein gewaltiger Aus-

Landkreis Northeim Donnerstag, 21. Dezember 2017

Party: Am Abend vor Heiligabend ist auf dem Weihnachtsmarkt kaum ein Durchkommen. Foto: jehmk

Wiedersehensparty auf dem Münsterplatz

Weihnachtsmarkt öffnet am 23. Dezember bis 23 Uhr – Erstmals auch am 2. Weihnachtstag Betrieb

NORTHEIM. Der Northeimer Weihnachtsmarkt wird am Samstag, 23. Dezember, wieder zum Treffpunkt für ehemalige und aktuelle Northeimer. Die Wiedersehensparty am Abend vor Heiligabend ist zu einer Tradition geworden. Dort treffen sich nicht nur alte Schulfreunde alljährlich wieder.

DJ sorgt für Stimmung
Wie das Northeimer Stadtmarketing ankündigt, soll DJ Christian Müller ab 19 Uhr mit Musik vom Plattenteller für Stimmung sorgen. Der Weihnachtsmarkt ist an diesem Abend bis 23 Uhr geöffnet. In diesem Jahr hat der Weihnachtsmarkt auf dem Münsterplatz erstmals auch am 2. Weihnachtstag von 13 bis 20 Uhr geöffnet. Das gilt natürlich auch für die Schlittschuhbahn. Letzter Weihnachtsmarkttag ist in diesem Jahr Freitag, 29. Dezember. Außerdem, so betont das Stadtmarketing, sind die meisten Geschäfte der Northeimer Innenstadt am letzten Advents-Samstag bis 18 Uhr geöffnet. (ows)



Mittwoch, 29. November 2017 **LOKA**

Auslosung der Gewinner

HALLO verlost 15 x 2 Karten zur Zirkuspremiere am Münsterplatz

NORTHEIM Die Gewinner der HALLO-Kartenverlosung für je zwei Karten zur Premierenvorstellung des Weihnachtzirkus am Freitag, 1. November, um 17 Uhr im Zirkuszelt auf dem Münsterplatz sind Lilli Osterlein aus Northeim, Elke Hartwig aus Moringen, Kamila Sander aus Katlenburg-Lindau, Susanne Ehlers aus Langenholtensen, Sally Wollersen aus Berka, Jeremy-Julien Paluch aus Northeim, Andreas Winkelmann aus Dögerode, Christian Puchert aus Hardeggen, Dagmar Krokowski aus Northeim, Andreas Bendroth aus Northeim, Anika Föllmer aus Hardeggen, Günther

Spektakuläre Kunststücke und vieles mehr erwarten die Gewinner bei der Premierenvorstellung am Münsterplatz.

Erhardt aus Northeim, Anastasia Falkenstern aus Northeim, Hans-Georg Börke aus Northeim und Erika Lohrborg aus Northeim. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Karten können gegen Vorlage des Personal-, Kinder- oder Schülerscheins an der Abendkasse abgeholt werden.

■ Projekte & verkaufsfördernde Aktionen

Northeimer Winterbeleuchtung

25. Nov. 2017 – Anfang Januar 2018

Konzeptionelle Weiterentwicklung der Weihnachtsbeleuchtung in der Innenstadt

- Das Stadtmarketing konnte 2017 mit Hilfe von Sponsoren zwei neue Überspannungen anschaffen und die vorhandenen Northeimer Motivüberspannungen an den Eingangsstraßen zur Innenstadt technisch überholen lassen (St. Blasien, Theater der Nacht, Alte Wache, Alte Brauerei). Die Stadtwerke Northeim führten weitere Neuinstallation von Baumbeleuchtungen Am Münster (5 Bäume) und in der Mühlenstraße (5 Bäume) durch. Die neuen Überspannungen und die LED Baumbeleuchtung am Marktplatz, am Münster und in der Mühlenstraße wurden sehr positiv aufgenommen und sind ein nachhaltiger Grundstock für eine gemütliche Innenstadt in der dunklen Jahreszeit. Gemeinsam soll das Beleuchtungskonzept in den kommenden Jahren weiterentwickelt werden.

Sponsoren für die Winterbeleuchtung/MünsterWeihnacht:

STADTMARKETING
northeim

Wir danken für Ihre Unterstützung!

Northeim leuchtet!

HAUPT- & CO.-SPONSOREN:

- KSN
- Städtische Musikschule Northeim
- Stadtkasse Northeim
- Stadtkasse Northeim
- KATLENBURGER
- northeim
- hallo hallo
- flippo

PARTNERSPONSOREN:

- MONING
- Volldank Mitte eG
- THIMM
- BACHERA VIGLIETTI
- Overbuss.de
- FRUCHTHOF NORTHEIM
- MAGNUS
- ESCAPE AGENOLI
- DA JAIL KAFFEE COFFEE
- puche
- PAPIERUN
- Koivada
- CityCenter
- HOLTH

Sponsorenboard

Northeim leuchtet im Advent

Neue Überspannungen sorgen für weihnachtlichen Glanz / Langer Weihnachtsmarktabend

Von Rosemarie Gerhardt

NORTHEIM • Northeim fällt auf und zwar positiv, wenn es um den Weihnachtsmarkt geht. Die Entwicklung, die er seit dem Umzug auf den Münsterplatz genommen hat, kommt gut an. Um die Innenstadt noch sonst im weihnachtlichen Glanz erstrahlen zu lassen, wurden zunächst der Markt und dann die Mühlenstraße mit neuen Lichterketten, die die Bäume beleuchten, ausgestattet. Nun folgen weitere illuminierte Überspannungen.

„Dank (finanz)kräftiger Unterstützung von 21 Sponsoren und intensiver Vorbereitungen in den vergangenen Wochen strahlt die Northeimer Innenstadt in der Vorweihnachtszeit noch ein Stück heller im winterlichem Lichterglanz“, freut sich Tanja Bittner, Geschäftsführerin des Stadtmarketings Northeim.

Die neuen Überspannungen mit LED-Grüngirlanden und Sternmotiven stellen die Verbindung zwischen den beleuchteten Bäumen auf dem Marktplatz und Münsterplatz her. Die neuen Girlanden konnten nun an der Breiten Straße aufgehängt werden. Insgesamt beteiligten sich 20 Unternehmen und der Stadtmarketingverein Northeim an der Finanzierung des rund 8.000 Euro umfassenden Projektes „Northeim leuchtet“. Weitere Überspannungen sollen in den kommenden Jahren folgen, hofft Bittner, dass sich noch mehr an der Aktion mit Spenden beteiligen.

Zudem wurden in diesem Jahr die 2007 angeschafften vier Überspannungen mit den Northeimer Gebäudemotiven St. Blasien, Alte Wache, Theater der Nacht und Alte Brauerei technisch überholt und begrünen nun wieder bis Mitte Januar die Besucher auf den Weg in die Innenstadt.

Volles Programm

Die Northeimer Münsterweihnacht bietet am dritten Adventwochenende ein umfangreiches Programm.

„Der Weihnachtsmann hat Fieber“ heißt es im Kasperltheater im Zirkuszeit am Samstag, 16. Dezember, und am Sonntag, 17. Dezember, jeweils um 16 Uhr. Karten kosten sechs Euro. Viele Geschäfte haben an diesem Samstag bis 18 Uhr geöffnet. Bereits um 15 Uhr zeigt der Kinderzirkus Fidi-bus auf der Bühne sein Können. Um 16 Uhr kommt der Weihnachtsmann vorbei und um 17 Uhr spielt das Saxophon Quintett Eskapade auf. Außerdem steht der lange Weihnachtsmarktabend an. Am Samstag hat der Weihnachtsmarkt bis 22 Uhr geöffnet. Für rockige Stimmung sorgt ab 19 Uhr die Cover-Band „Rock Seven“. Und wer mag, kann sich auf der Schlittschuhbahn ohne Eis probieren.

Am Sonntag spielt auf der Weihnachtsmarktbühne ab 15 Uhr der Posannenchor Langenholtzen und um 17.30 Uhr der Jagdhornbläserkorps der Jägerschaft Northeim.

Für den 23. Dezember dürfen sich schon alle auf die große X-Mas-Party mit DJ Christian Müller von 19 bis 23 Uhr am Northeimer Weihnachtsmarkt freuen.

Die Sponsoren freuen sich über den neuen weihnachtlichen Lichterglanz an der Breiten Straße in Northeim.
Fotos: Ralf Grösche/nh/Gerhardt



Marketingaktion im Einzelhandel zum DKKD Festival

30.9. - 8.10.2017

5 Städte – 250 Veranstaltungen – 80 Denkmäler - 1 Region – 300 Künstler
Veranstalter: Bernd Demandt

Stadtmarketing: Initiierung einer Marketingmaßnahme im Northeimer Einzelhandel zur Besucherbindung über Mehrwerte (Standortmarketing)

Projekt „Festival-Ticket zeigen und Vorteile in Northeim sichern“,
Teilnehmer: 15 Unternehmen

Medien: Flyer, Plakate und Anzeige im Programmheft des DKKD Festivals

STADTMARKETING northeim

DKKD Festival 2017
Ticket zeigen und Vorteile in Northeim sichern*

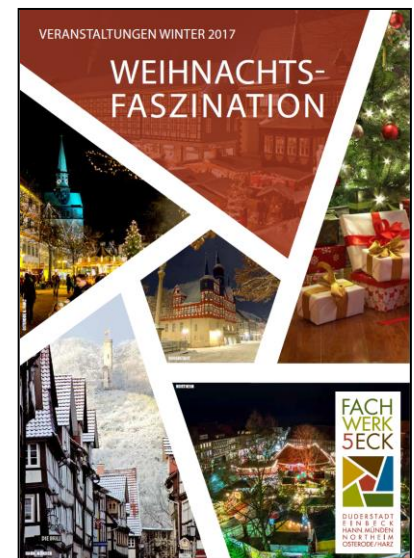
Teilnehmende Unternehmen	Vorteilsaktion
✓ Papierus Schreibwaren, Am Münster 18-19	5% auf jeden Einkauf
✓ Papierus Buch, Breite Straße 7	Tasse Kaffee gratis
✓ Northeim Touristik e. V., Am Münster 6	2 für 1 Ticket für eine öffentliche Stadtführung
✓ Weiss Lederwaren, Am Münster 17	20% auf jeden Einkauf
✓ Hotel Schere, Breiere Straße 24	Ein Gratisgetränk zu jedem Hauptgericht
✓ Juwelier Vollbrecht, Breite Straße 65	Präsent zu jedem Einkauf
✓ Kids & Co. Kindermode, Breite Straße 55	10% Gutschein auf Ihren Einkauf ab 30 €
✓ Drechslerstübchen Nolte, Hagenstraße 4	10% auf jeden Einkauf
✓ Eibls Teekontor, Kurze Straße 11	10% auf jeden Teeeinkauf
✓ Franke - Wohn- und Tischkultur, Mühlenstraße 23	10% auf Heimtextilien
✓ die Vinothek, Mühlenstraße 26	Zwei für ein Getränk an der Vinobar
✓ Modehaus Magnus, Am Münster 22	10 € Preisnachlass ab 70 € Einkaufswert
✓ Haus für Sicherheit, Mühlenstraße 29	10% auf jeden Einkauf ab 10 € Einkaufswert
✓ Bajchr & Micheletti, Markt 20	Präsent zu jedem Einkauf
✓ Buchhandlung Grimpe, Wiesenstraße 19	10% auf alle vorrätigen Kalender

*nur bei teilnehmenden Unternehmen vom 29.9. bis 8.10.2017
www.stadtmaking-northeim.de

Kooperationen

■ Kooperationen mit der Northeim Touristik

- **Gemeinsames Gestaltungskonzept / Logo / CD-Manual**
- **Weihnachtsbroschüre „Weihnachtsfaszination“; Fachwerk5Eck** (Weihnachtsmärkte, Stadtführungen, Veranstaltungen, Kinderprogramm, Shopping), 30.000 Stk
- **Gemeinsame Facebook-Seite**
Aktuelle Informationen zu Veranstaltungen, Stadtführungen und Northeimer Themen
- Ergänzungen von Veranstaltungen durch **thematische Stadtführungen** („In Wein ist Wahrheit, in Wasser Klarheit“, Frühlingserwachen, Nachtwächterführung zum Klostermarkt, Adventssamstagen)
- **NT Sonderöffnungszeiten** u.a. bei Stadtmarketing Veranstaltungen (Frühlingserwachen, NOM MOT, Klostermarkt)
- Verkauf von Weihnachtmarktalen und Circus Eintrittskarten zum Weihnachtsmarkt
- Angebot für Gruppen („andere Art der Weihnachtsfeier“):
“Weihnachtliches Northeim mit einem Schuss Glühwein-Romantik“
- **„Kulinarische Stadtführung“**,
Aufnahme in das Angebot der Northeim Touristik



■ Kooperationen mit der Stadt Northeim

Neuorganisation der Vereine Stadtmarketing Northeim e.V. und Stadtmarketing Northeim e.V. in einer GmbH

Gesprächskreis (Stadt Northeim, Stadtmarketing Northeim, Northeim Touristik, Förderverein Stadthalle, Vorstandssitzung) zur Neuorganisation des Marketings der Stadt (konkret: GmbH Lösung)

- Ziele: Professionalisierung, Schaffung von Synergien & Querschnittfunktionen, effektivere Arbeitsweise mit größerer Reichweite
- Erste Ideen aus fiskalischen Gründen nicht umsetzbar. Die Stadt beauftragte daher ein Unternehmen mit der Entwicklung eines neuen fiskalischen Konzeptes, was dem Finanzamt zur Prüfung vorgelegt wurde. Ein Ergebnis lag 2017 nicht vor.

FachwerkFünfeck

Das Fachwerk5eck ist eine Kooperation der Städte Duderstadt, Einbeck, Hann. Münden, Northeim und Osterode am Harz. Diese arbeiten im Projekt „Fachwerk-Fünfeck“ gemeinsam daran, die Region zum Wohnen, Arbeiten und Leben für die Zukunft attraktiv zu gestalten. Die gemeinsame Identität der fünf Städte wird insbesondere durch den Bestand an denkmalgeschützten historischen Fachwerkgebäuden geprägt.



- Vermarktungsansatz: FachwerkFünfeck auf dem Weg zum Welkulturerbe
- Förderung:
Bundesbauministerium (BMUB) fördert die Initiative mit dem neuen Bundesprogramm „Nationale Projekte des Städtebaus“ bis zum Juni 2017.
- Projektträger und beteiligte Partner:
Die fünf Fachwerkstädte mit der Geschäftsstelle Fachwerk-Fünfeck in Northeim (Rathaus)
- Mitarbeit im Themenfeld „Marketing“
Unterstützung bei der Sponsorenakquise für Blogbeiträge auf www.fachgebiet.net und Themensammlung

Lichtkonzeption zur Adventszeit | Stadtwerke Northeim



Seitdem der Weihnachtsmarkt vom Marktplatz auf den Münsterplatz gezogen ist, war es vielfacher Wunsch aus der Wirtschaft, dass der Marktplatz beleuchtet wird. Im Gespräch mit der Stadt votierte der Vereinsvorstand für eine moderne Baumillumination mittels mitwachsender Lichterketten statt einem großen Tannenbaum. Im Auftrag der Stadt und finanziert durch die Stadtwerke wurde mit der Umsetzung eines Baumbeleuchtungskonzept durch eine Lichttechnikfirma 2016 gestartet (Marktplatz) und 2017 fortgeführt (Münsterplatz, Mühlenstraße).

■ Weitere Kooperationen

AK Innenstadt – Handlungsfeld Leerstandsmanagement

Sch(l)aufenster Einbeck – ein Modell für Northeim?

Ziel: Dekoration von leeren Schaufenstern durch Northeimer Firmen, Vereine etc. Aufbau einer selbsttragenden Initiative. Information und Überprüfung des Einbecker Konzeptes. Umsetzbarkeit mit weiteren Partnern.

Begleitung und Unterstützung der Northeimer Initiative (Initiator Privatperson Ralf Gerke) unter der Schirmherrschaft von Wolfgang Hermann.

AK Innenstadt – Handlungsfeld Northeim als Online Stadt

Aufbau eines digitalen Northeimer Marktplatzes

Grund: geändertes Konsumverhalten und zunehmender Online Handel stellen den stationären Handel vor neue Herausforderungen

Ziel: Sichtbarkeit (Informationsplattform) und Attraktivität des Einkaufsstandortes Northeim steigern (Online informieren & stationär einkaufen) und ggf. Schaffung eines zusätzlichen Geschäftsmodells für den Handel (Online informieren & einkaufen bis zu weiteren Servicemodulen wie Lieferservice, Reservierung etc.)

Was ist ein digitaler Marktplatz?

- Ein digitaler lokaler Markt ist eine Plattform für Waren, der ähnlich wie Amazon funktioniert,
- aber eben nur Waren anbietet, die in Northeim verfügbar sind. Nur Händler, Hersteller und Bürger, die im Northeim ansässig sind, dürfen dort Produkte anbieten.

Welches Angebot, welche Marken finde ich in Northeim?

In welchen Geschäften finde ich diese und zu welchen Öffnungszeiten? Sind die Waren vorrätig und kann ich sogar online reservieren, um sie später im Geschäft abzuholen? Manche Geschäfte bieten sogar einen bequemen Lieferservice an.

Bsp. Online City Wuppertal bzw. Wolfenbüttel/ Atalanda (<https://onlinecity-wf.de/>), Stadtbummel Roth (<https://www.stadtbummel-roth.de/>)

Rolle Stadtmarketing: Schnittstelle & Impulsgeber, Kontaktaufnahme zu möglichen Anbietern / Partnern



1. Streetfood Festival in Northeim (25.-27.8.2017)

Toller Erfolg bei Premiere: Erstmals gastierten Street Food Artisten aus aller Welt in der Northeimer Innenstadt und sorgten für internationales kulinarisches Flair auf dem Münsterplatz. Eine große Vielfalt an Gerichten, von Burgern über geräucherte BBQ-Spezialitäten bis hin zu süßen Desserts lockte Tausende Menschen an.

Rolle Stadtmarketing: Kontaktaufbau zu Veranstaltern von Streetfood-Märkten, Überzeugungsarbeit und Unterstützung (Informationsvermittlung) bei der Umsetzung

Ziel: Belebung der Innenstadt durch thematische Veranstaltungen / Werbung für die Stadt.

Landkreis Northeim



Viel Rauch: Arno Steneken vom Northern BBQ bietet den Besuchern zarte Spareribs und Pulled Pork.

Schlemmen um die Welt

Erstes Streetfood-Open-Air an drei Tagen auf dem Northeimer Münsterplatz

NORTHEIM. Offenes Feuer, dampfende Töpfe und Pfannen, frische Kräuter, exotische Gewürze, leckere Getränke. Dies und vieles mehr erwartet die Besucher des ersten Streetfood-Open-Air-Festivals auf dem Northeimer Münsterplatz.

Gleich an drei Tagen können sich die Northeimer und ihre Gäste nicht nur auf leckere Burger freuen, sondern auf Spezialitäten, die sonst kaum auf einer Speisekarte zu finden sind. Dazu gehören zum Beispiel „Bubble Waffles“, die ihren Ursprung in Hongkong haben und mit Eis, Früchten, Sahne oder Schokolade gefüllt sind, oder auch Dins Sum, asiatische Teigtaschen, gefüllt mit Huhn, Trüffelöl oder Garnelen.

Natürlich dürfen auch die beliebten Burger nicht fehlen, um die es inzwischen weltweit einen wahren kulinarischen Hype gibt. So werden in Northeim nicht einfach nur Burger angeboten, sondern Burger mit Dry Aged Beef, Fleisch also, das sechs Wochen abgehangen wurde und so einen sehr intensiven Geschmack erhält. Statt mit Schinken und Käse können sich die Besucher übern Burger auch mit Camembert und Preiselbeer-Mayonaise belegen lassen. Ebenfalls im Angebot: Burger mit Wildschwein- oder Straußenfleisch sowie „Surf‘n‘Turf-Burger“ mit

Fisch und Fleisch. Eine weitere Spezialität sind Spareribs und Pulled Pork aus dem Smoker.

Außerdem gibt es an den insgesamt 17 Ständen frisiertes Eis, Waffeln, hausgemachte Limonade und vieles mehr.

Veranstalter Lukas Bock von der Eventagentur „A&B“ in Braunschweig verspricht den Besuchern, dass sie einmal um die Welt schlemmen können.

Das Streetfood Open Air auf dem Northeimer Münsterplatz ist am Freitag, 25. August, von 15 bis 22 Uhr, am Samstag, 26. August, von 11 bis 22 Uhr und am Sonntag, 27. August, von 11 bis 20 Uhr geöffnet. (katt)

Lecker: Die Besucher dürfen sich auch auf tolle Burger-Kreationen freuen.



Denkmal Kunstfestival im Fachwerk5Eck (29.9.-8.10.2017)

5 Städte – 250 Veranstaltungen – 80 Denkmäler – 1 Region – 300 Künstler
Veranstalter: Bernd Demandt

Erstmals wurde 2017 in allen Städten des Fachwerk-Fünfeck mit dem DKKD Festival ein einmaliges **Kunst- und Kulturfestival** in historischen Gemäuern veranstaltet. Der Stadtmarketingverein unterstützte das Programm durch eine finanzielle Beteiligung.

Stadtmarketing Northeim: DKKD Programmsponsoring i.H. von 750,00 € für die Veranstaltung „Ein Gewölbe erklingt“ im Gewölbekeller der Alten Brauerei



Ein Gewölbe klingt...

Improvisationen mit
Büdi Siebert
(Saxophone, Flöten, Guzheng)

Beo Brockhausen
(Saxophone, Flöten, Percussion)

Northeim • Gewölbe-Keller Alte Brauerei
Fr. 6.10. + Sa. 7.10.2017 (jewe. 19.30 Uhr)

Ein Beitrag der Initiative Kunst & Kultur Northeim e.V. zum DKKD Festival in Kooperation mit der Alten Brauerei und dem Stadtmarketing Northeim und mit Unterstützung durch folgenden Sponsoren: www.kunst-und-kultur-northeim.de www.denkmal-5eck.de

CityRummel, Wirtschaftsschau

Leistungen: Kontakt-/Informationsmanagement zwischen Stadt, Einzelhandel und Veranstalter, Antragstellung für den verkaufsoffenen Sonntag und Übernahme der Gebühren

Örtliche Zeitungen / Magazine

Entwicklung und Abstimmung von Werbekonzepten bei Veranstaltungen. Moderation zwischen Medien- und Projektpartner bzw. Arbeitskreisen

Kommunikation

■ Veranstaltungsflyer 2017

Entwicklung eines Veranstaltungsflyers. Ziel: „Alle überregionalen open air Veranstaltungshöhepunkte der Stadt inkl. der Termine für verkaufsoffene Sonntage auf einen Blick“. Auflage: 10.000, DIN Lang, ET 02/2017, Druckerei Heimert & Partner

■ Werbeflage für Veranstaltungen

Mobiler Einsatz zum Veranstaltungsbranding bei eigenen Aktionen.

■ Roll up „Northeimer Events 2017“

Erstellung eines flexiblen und mobilen Werbeträgers mit allen Northeimer Veranstaltungshöhepunkten 2017.



■ NEU: Postkarte „Northeim feiert“, 10.000 Stk

Konzeption einer Postkarte mit den Veranstaltungen des Stadtmarketing Northeim. Medium mit Einladungscharakter als Instrument um bei Freunden und Verwandten für einen Besuch in der Kreisstadt zu werben.

■ Pressearbeit

Die Geschäftsstelle verspricht anlässlich der Projekte Pressemitteilungen an lokale, regionale und z. T. bundesweite Medien, die parallel auf www.stadtmarketing-northeim.de veröffentlicht werden. Neben der Veröffentlichung von Pressemitteilungen steht die Geschäftsstelle auch für direkte Presseanfragen und Interviews zur Verfügung.

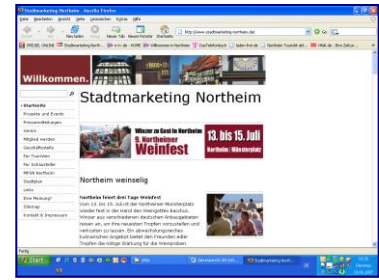


■ Mitgliedschaft im Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland

Seit 2016 ist der Stadtmarketing Mitglied im BCSD. Die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. wurde 1996 in Berlin gegründet. Die bcsd vertritt als Bundesverband der City- und Stadtmarketingorganisationen über 380 Mitglieder aus dem gesamten Bundesgebiet. Die Mitglieder und Fördermitglieder der Bundesvereinigung profitieren von dem gut funktionierenden bcsd-Informationsnetzwerk, dem aktiven Erfahrungsaustausch und einer ermäßigten Teilnahme an Veranstaltungen der bcsd. Darüber hinaus erhalten Mitglieder zahlreiche Vergünstigungen bei Partnern und befreundeten Institutionen.

■ Internetauftritt des Stadtmarketing Northeim e.V.

Unter www.stadtmarketing-norheim.de können sich alle Interessierten über Aufgabenbereiche, anstehende Veranstaltungen, aktuelle Projekte oder allg. Stadtinformationen (Tourismus, Gastronomie etc.) informieren. Regelmäßig zu den Veranstaltungen gibt es hier Informationen sowie Programme, Flyer, Pressemitteilungen oder Broschüren zum Herunterladen.



■ Facebook

Stadtmarketing Northeim und Tourist-Info unter „Norheim-Marketing und Tourismus“ auch auf FACEBOOK

Die aktuellen Infos zu Veranstaltungen und Stadtführungen von Stadtmarketing und Norheim Touristik gibt es seit 2013 auch bei facebook unter Norheim-Marketing und Tourismus. Beide Vereine pflegen die Seite und stellen aktuelle Meldungen ein. Aktuell 1.252 Abonnenten (08.18)



■ Diverse Anzeigen / Beilagen / Sonderthemen

Projektbezogene Anzeigenschaltungen. Redaktionelle Begleitung von Anzeigenseiten Frühlingserwachen, NOM MOT, Weinfest, Klostermarkt etc. (HNA, Hallo Sonntag/Hallo Mittwoch, GT/Blick, Live region, Marktplaner, VHS etc.)



Marktplaner

Norheimer Events 2018

- 24. + 25. März** Frühlingserwachen Gartentrends
- 05. + 06. Mai** Autoschau NOM MOT
- 15. + 16. Sept.** Historischer Klostermarkt, Handwerk & Handel
- 09. - 12. Nov.** CityRummel
- Ab 27. Nov.** Weihnachtsmarkt

Schriftliche Bewerbung mit Foto an:
Stadtmarketing Northeim e.V.
Am Münster 6 - 37154 Northeim - Tel. 05551-997960
info@stadtmarketing-norheim.de

VHS

■ Präsentation des Vereins im „Regionales Telefonbuch“

Der Stadtmarketingverein erhält zwei kostenfreie Seiten in der Neuauflage des 2017 erscheinenden „Regionales Telefonbuch“. Die Gestaltung obliegt dem Verein. Im Rahmen einer Imageseite werden die Veranstaltungstermine zu veröffentlichen. Auf einer weiteren Seite werden die Mitglieder (sofern sie Anzeigenkunden sind) zusätzlich kostenfrei im Visitenkartenformat gemeinsam präsentiert.

■ Ortseingangsschilder

Seit der Veranstaltungssaison 2004 nutzt der Stadtmarketing Northeim e.V. fünf Ortseingangsschilder der Bürgerschützengesellschaft zur Bewerbung fast aller Aktionen. Damit wurde eine effektive Werbemöglichkeit gefunden.

Impressum

Stadtmarketing Northeim e.V.

Tanja Bittner

Reddersen-Haus | Am Münster 6
37154 Northeim

Telefon: 0 55 51 / 99 79 60 | Telefax: 0 55 51 / 99 79 61

Email: info@stadtmarketing-northeim.de

Internet: www.stadtmarketing-northeim.de

facebook: <http://www.facebook.com/pages/Northeim-Marketing-und-Tourismus/526781920694935>

- Alle Abbildungen und Texte in diesem Jahresbericht sind Eigentum des Stadtmarketing Northeim e.V.
- Der Stadtmarketing Northeim e.V. ist ein beim Amtsgericht Göttingen unter der Registernummer 766 eingetragener Verein.
- Gesamtvorstand: Hermann Jürgens, Helga Jäger, Jens Kestner, Maximilian Koch, Henning Rolf, Tobias Schnabel, Horst Weihrauch, Doris Ohlmer, Simon Hartmann, Michael Zimbal, Lara Stephan, Dr. Richard Sohnemann, Susanne Kosiolek-Sakuth, Armin Töpferwien (Stand: 01.08.2018)
- Geschäftsführerin: Tanja Bittner