



Zukunftsfähige Neuorganisation des Marketings der Stadt Northeim

Ergebnisse der Online-Befragung (Laufzeit: Februar – April 2021)

Uwe Mantik (Partner, Büroleiter, Projektleiter)

Janne Dora Borchers (Beraterin)

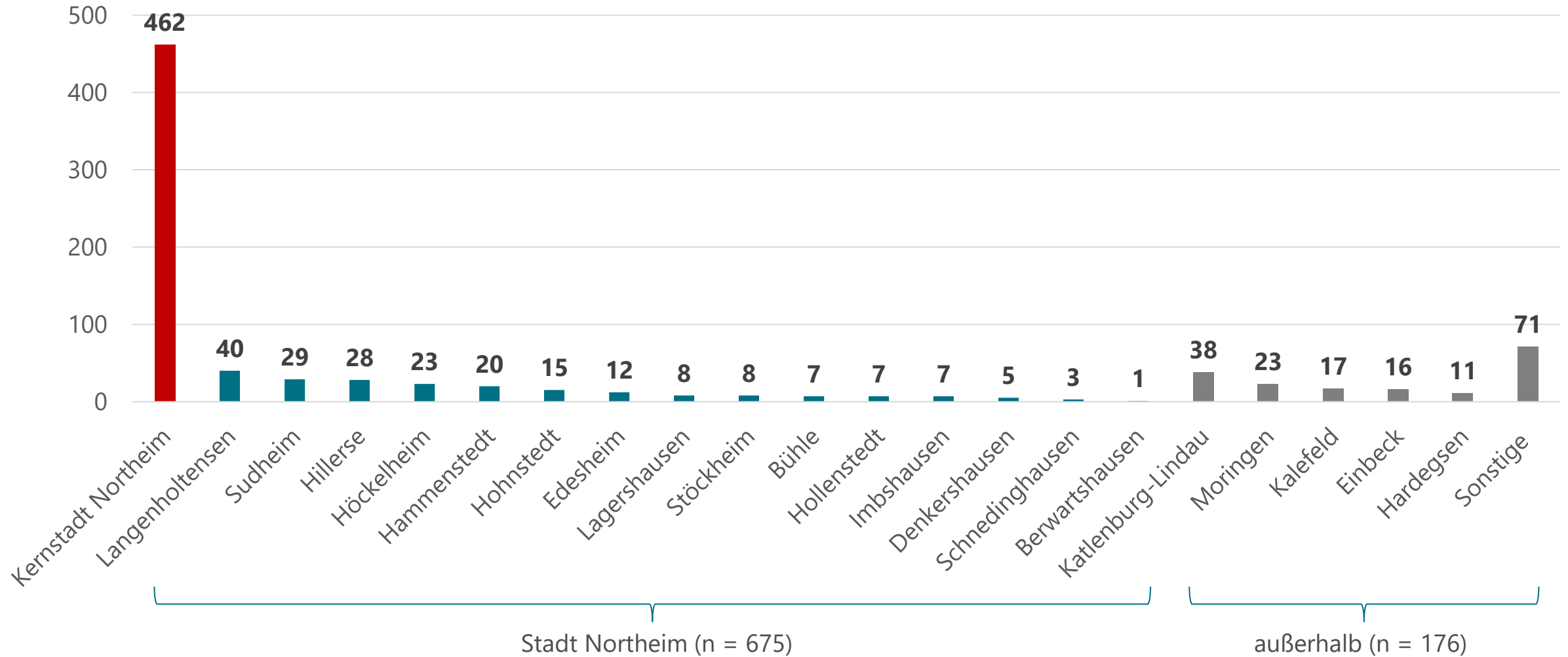
Caterina Neumann (Projektassistenz)

cima.



Auswertung Online-Befragung

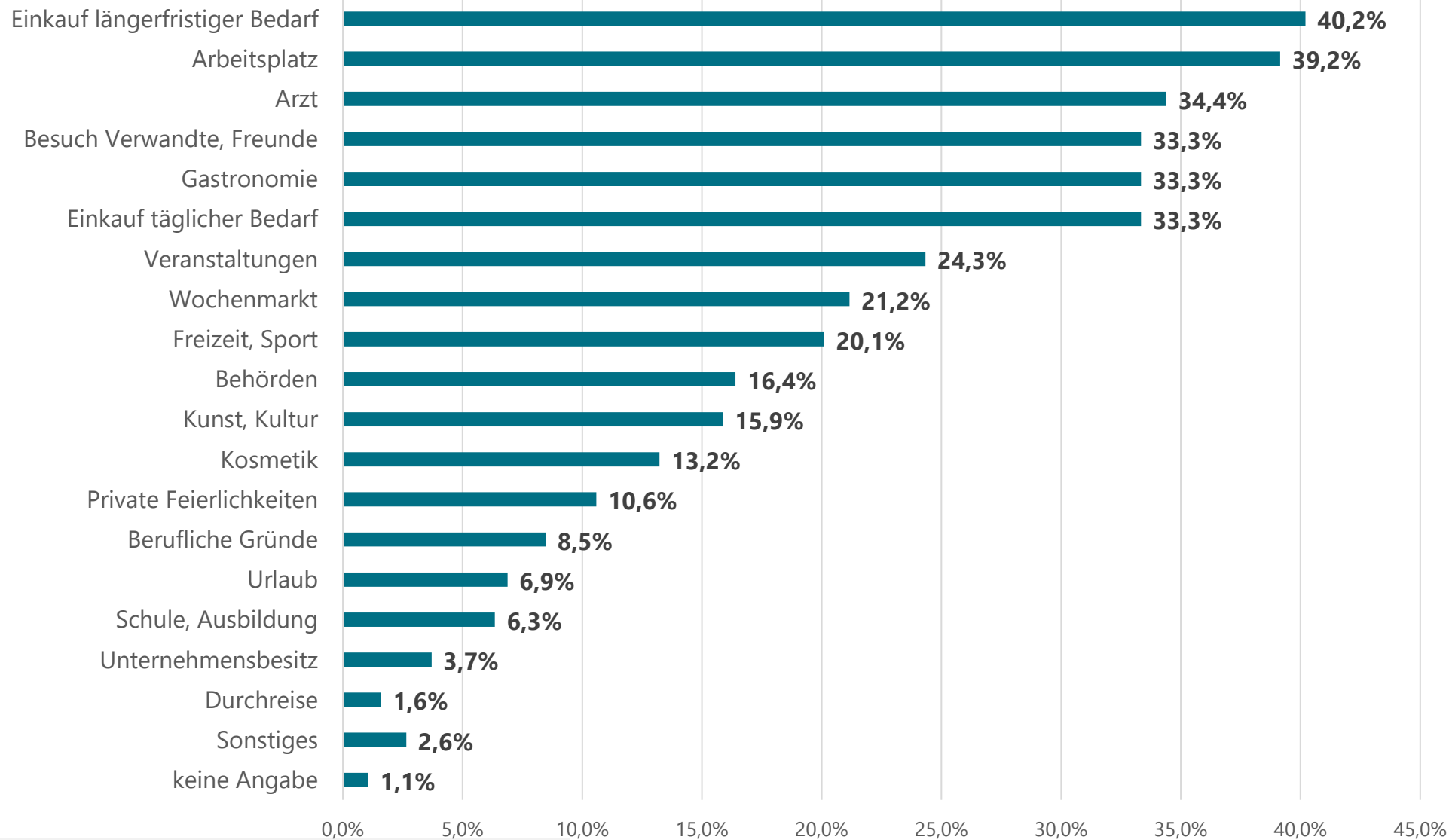
Wo wohnen Sie? In der Kernstadt, einer Ortschaft oder außerhalb?



Anzahl der Nennungen; n = 851 (gesamt)

Auswertung Online-Befragung

Was sind die wichtigsten Gründe für Ihren Besuch bzw. was erledigen Sie i.d.R. in Northeim?



Die Befragten von außerhalb kommen hauptsächlich zum Einkaufen für den längerfristigen Bedarf nach Northeim (ca. 40%). Ein ebenso wichtiger Besuchsanlass ist der Arbeitsplatz, gefolgt vom Arztbesuch. Rund ¼ der Befragten besucht die Stadt Northeim aufgrund ihrer Veranstaltungen.

n = 189 (Personen von außerhalb)

Auswertung Online-Befragung

Welche Worte fallen Ihnen spontan ein, wenn Sie an die Stadt Northeim denken?



positiv

neutral

negativ

Positiv hervorzuheben ist, dass das Fachwerk von den meisten Befragten mit der Stadt Northeim in Verbindung gebracht wird. Negativ fällt auf, dass Begriffe wie Leerstand, Dreck/Müll und Assoziationen wie langweilig/trostlos recht präsent sind. Dem entgegen stehen wiederum bspw. die Seenplatte, das Theater der Nacht, der Wieterwald oder auch das verbundene Heimatgefühl zu Northeim.

n = 893
Anzahl der Nennungen > 10

Auswertung Online-Befragung

Stärken Northeims gegenüber anderen, vergleichbaren Städten/Gemeinden

	Northeimer_innen	außerhalb
	n = 609	n = 166
TOP 1	Freizeitsee, Natur, Grün, Landschaft, Parks	Freizeitsee, Natur, Grün, Landschaft, Parks
TOP 2	Zentrale, geographische Lage	Kultur, Freizeitveranstaltungen
TOP 3	Verkehrsanbindung Bahn, Autobahn	Verkehrsanbindung Bahn, Autobahn
TOP 4	Kultur, Freizeitveranstaltungen	Altstadt
TOP 5	Fachwerk	Fachwerk

Sowohl für die Northeimer_innen als auch für die Befragten von außerhalb stellt die natürliche Umgebung die wichtigste Stärke Northeims dar. Für die Northeimer_innen zählen anschließend Lage und Verkehrsanbindung; Befragte von außerhalb schätzen besonders die Kultur und Freizeitveranstaltungen. Beide Gruppen nennen an fünfter Stelle das Fachwerk als Stärke der Stadt.

Auswertung Online-Befragung

Schwächen Northeims gegenüber anderen, vergleichbaren Städten/Gemeinden

	Northeimer_innen	außerhalb
	n = 624	n = 170
FLOP 1	Leere Geschäfte	Leere Geschäfte
FLOP 2	Politik, Stadtrat, -verwaltung, Bürokratie	wenig Kultur, Veranstaltungen, Freizeitangebote
FLOP 3	Innenstadt, Stadtbild	Innenstadt, Stadtbild
FLOP 4	wenig Kultur, Veranstaltungen, Freizeitangebote	Einkaufsmöglichkeiten
FLOP 5	Schmutzig, ungepflegt, Hundekot	Parkmöglichkeiten

Das Thema Leerstand wird bei den Schwächen erneut aufgegriffen – für beide Gruppen ist es DER zentrale Nachteil der Stadt. Northeimer_innen benennen als Schwächen außerdem die Politik und Verwaltung sowie das Stadtbild und den Schmutz. Die Personen von außerhalb nennen als zweitrelevanteste Schwäche zu wenig Kultur, Veranstaltungen und Freizeitangebote: An sich wurden die Kultur- und Freizeitangebote positiv hervorgehoben (siehe Stärken). Es ist herauszulesen, dass die Befragten sich jedoch häufigere Veranstaltungen und ein vielfältigeres Angebot wünschen. Ebenfalls bemängelt werden die Einkaufs- und Parkmöglichkeiten.

Auswertung Online-Befragung

Was macht die Stadt Northeim für Sie einzigartig?



Natur

Freizeit

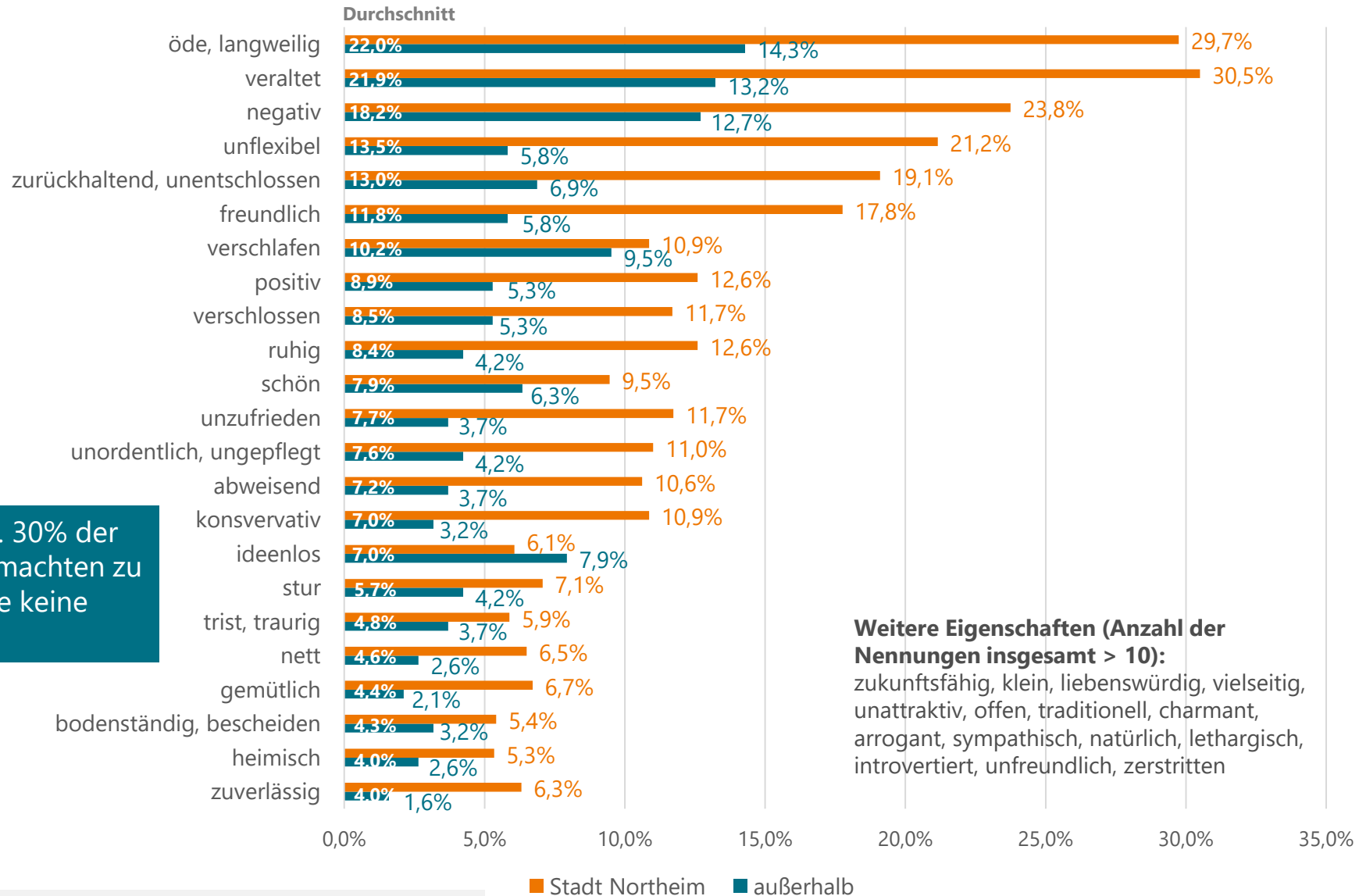
Bedarfe

Am häufigsten wurden die Begriffe Wohn- bzw. Geburtsort genannt. Besonders einzigartig fanden die Befragten darüber hinaus das Theater der Nacht sowie die Lage/Umgebung von Northeim. Insgesamt wurden am meisten naturräumliche als auch freizeitbezogene Begriffe genannt.

n = 763
Anzahl der Nennungen > 10

Auswertung Online-Befragung

Bitte stellen Sie sich Northeim als Mensch vor. Welche drei Charaktereigenschaften verbinden Sie mit Northeim?



293, d.h. ca. 30% der Befragten, machten zu dieser Frage keine Angabe.

Weitere Eigenschaften (Anzahl der Nennungen insgesamt > 10):
 zukunftsfähig, klein, liebenswürdig, vielseitig, unattraktiv, offen, traditionell, charmant, arrogant, sympathisch, natürlich, lethargisch, introvertiert, unfreundlich, zerstritten

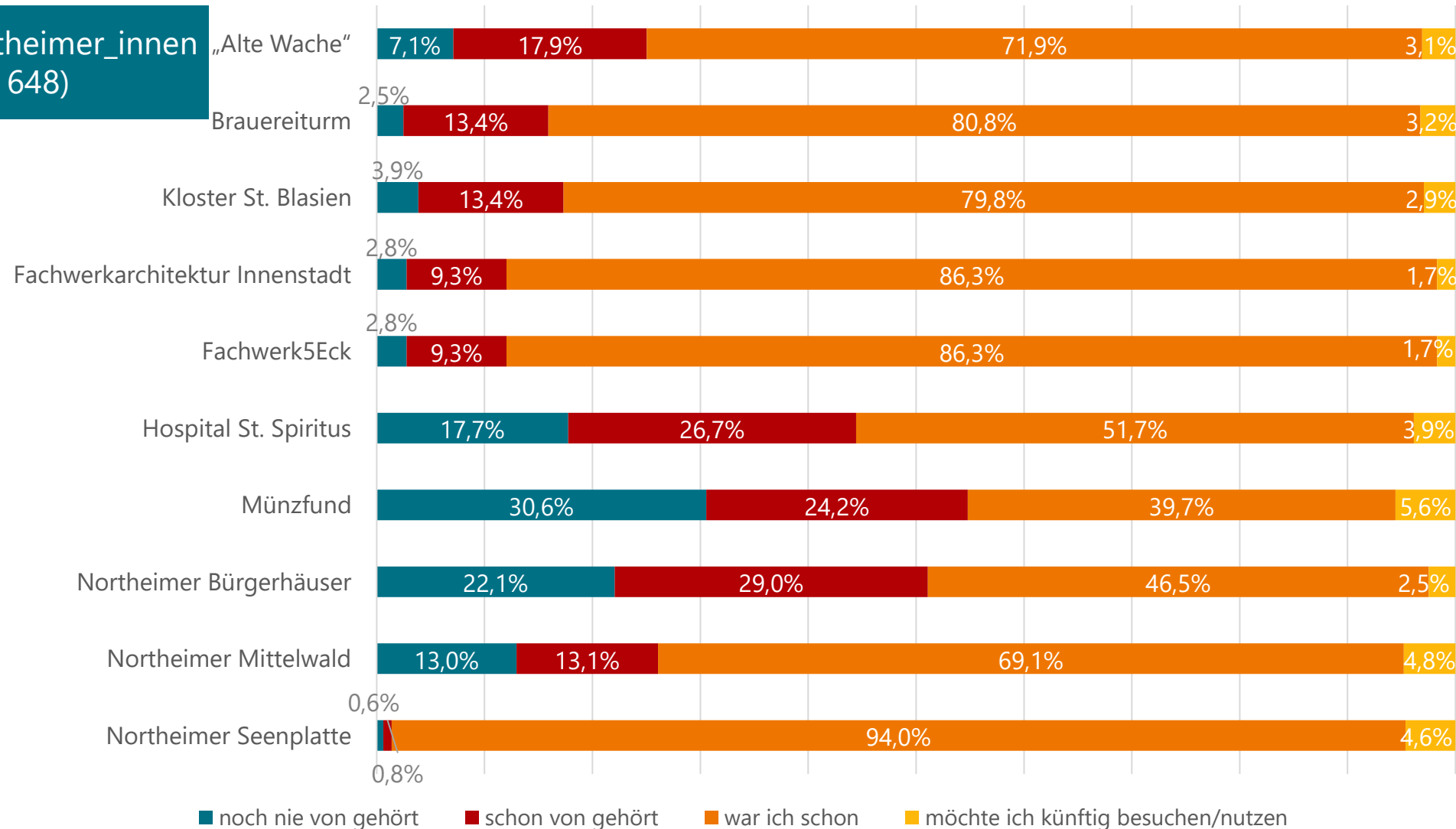
Nicht in der Grafik erwähnt, aber zu beachten ist, dass vielen Befragten zu der Frage nichts einfiel.
 Unter den genannten Antworten ist jedoch auffällig, dass Northeim überwiegend negative Eigenschaften, wie bspw. langweilig, veraltet, unflexibel, ungepflegt, abweisend und trist zugeordnet werden. Dennoch werden auch positive Eigenschaften, wie z. B. freundlich, schön, gemütlich und zuverlässig genannt.

n = 675 (Northeimer_innen);
 189 (außerhalb)

Auswertung Online-Befragung

Kennen Sie die folgenden Sehenswürdigkeiten in Northeim?

Northeimer_innen
(n = 648)

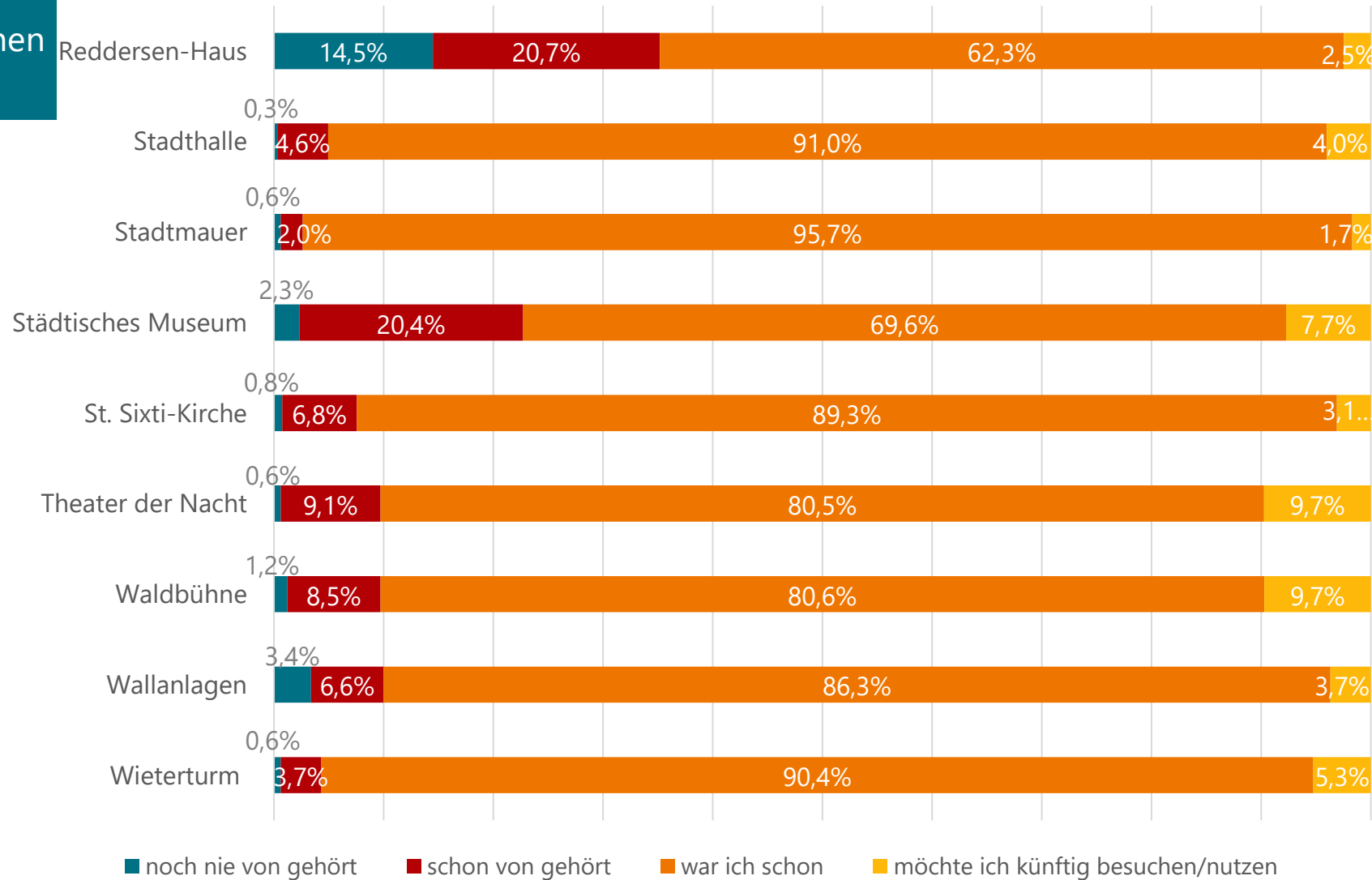


Nahezu alle Befragten aus Northeim (94%) haben schon einmal die Northeimer Seenplatte besucht. Ebenfalls hoch frequentiert sind die Fachwerkarchitektur in der Innenstadt sowie das Fachwerk5Eck. Unbekannter ist hingegen der Münzfund, wovon 30,6% der Bürger_innen noch nie von gehört haben. Sehenswürdigkeiten wie die Northeimer Bürgerhäuser und das Hospital St. Spiritus sind einem großen Teil der Befragten ebenfalls nicht geläufig.

Auswertung Online-Befragung

Kennen Sie die folgenden Sehenswürdigkeiten in Northeim?

Northeimer_innen
(n = 648)

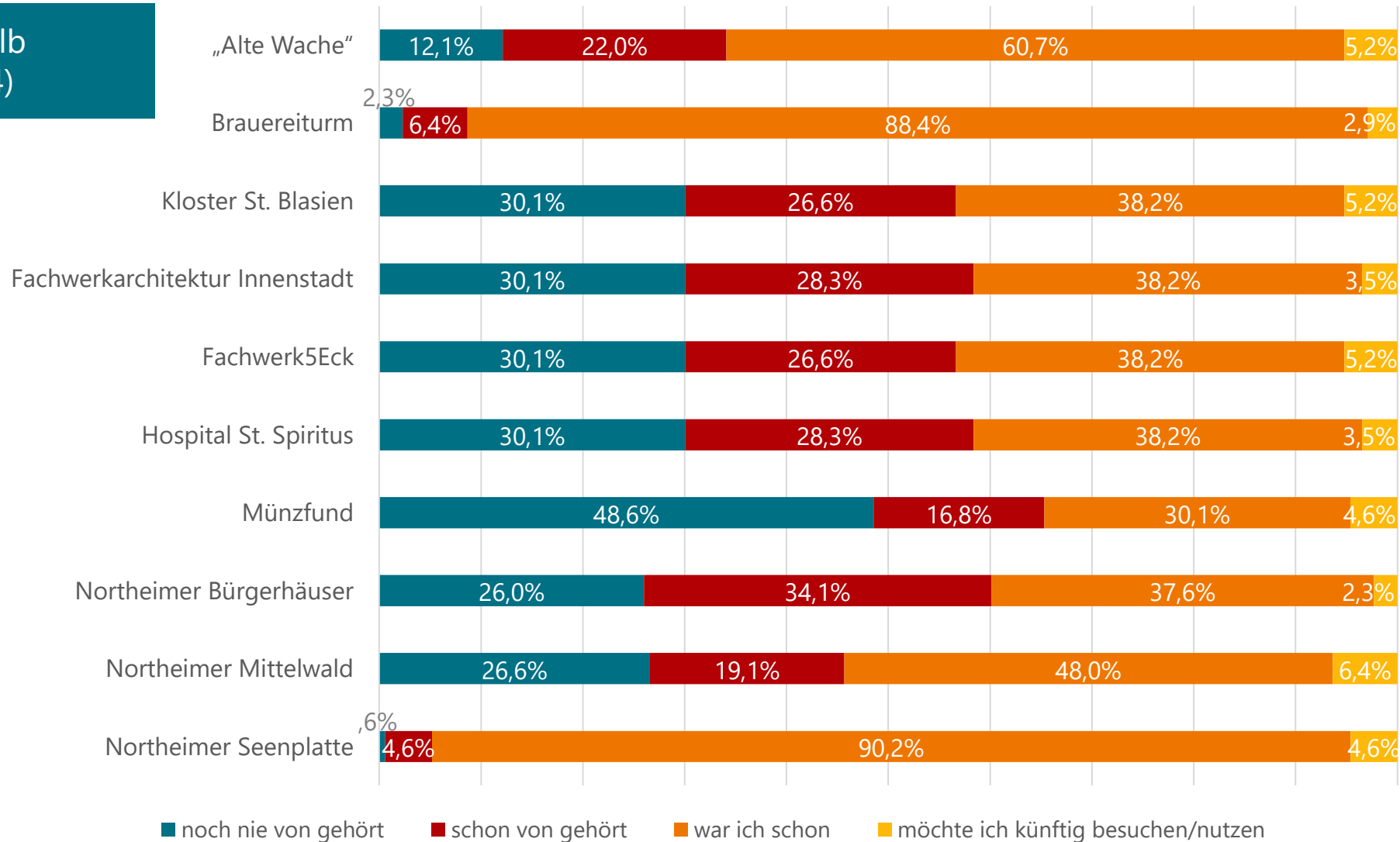


Sehenswürdigkeiten, wie die Stadtmauer, die Stadthalle, der Wierturm und die St. Sixti-Kirche wurden von sehr vielen Northeimer_innen schon einmal besucht. Das Städtische Museum kennen zwar viele, es wurde aber im Vergleich seltener besucht. Von dem Reddersen-Haus haben einige Befragte (14,5%) bislang noch nichts gehört.

Auswertung Online-Befragung

Kennen Sie die folgenden Sehenswürdigkeiten in Northeim?

außerhalb
(n = 174)

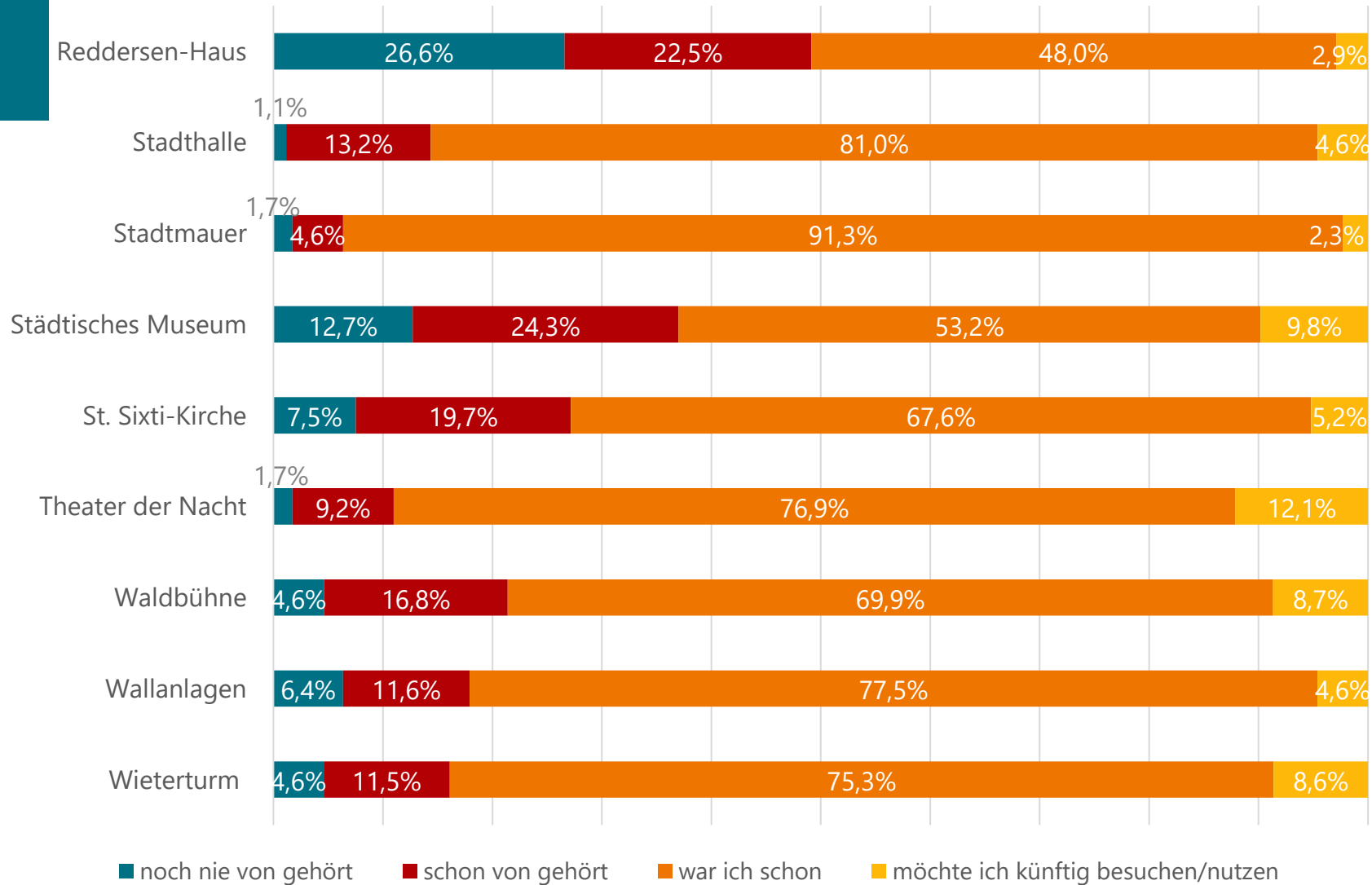


Am häufigsten besuchen die Befragten von außerhalb die Northeimer Seenplatte (90,2%), gefolgt von dem Brauereiturm (88,4%). Eine Vielzahl der Sehenswürdigkeiten ist vielen Personen von außerhalb allerdings unbekannt – knapp die Hälfte haben noch nie von dem Münzfund gehört. Je 30,1% kennen zudem nicht das Kloster St. Blasien, die Fachwerkarchitektur der Innenstadt, das Fachwerk5Eck sowie das Hospital St. Spiritus.

Auswertung Online-Befragung

Kennen Sie die folgenden Sehenswürdigkeiten in Northeim?

außerhalb
(n = 174)

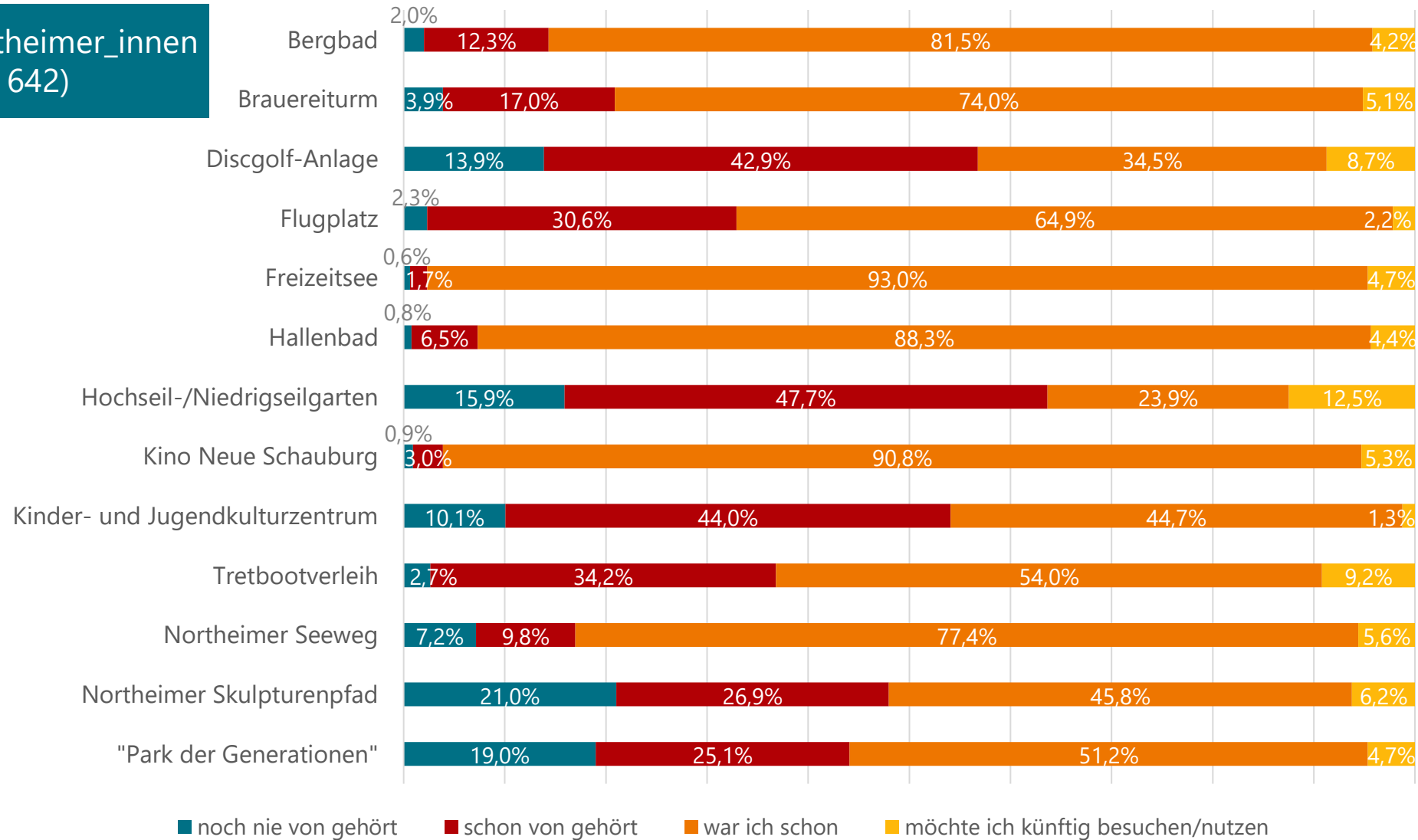


Die Stadtmauer haben die meisten Befragten von außerhalb schon einmal besucht (91,3%). In der Stadthalle, dem Theater der Nacht und auf den Wallanlagen waren ebenfalls schon viele Besucher_innen von außerhalb. Etwas mehr als ¼ der Befragten, die nicht aus der Stadt kommen, haben noch nie von dem Reddersen-Haus gehört.

Auswertung Online-Befragung

Kennen Sie die folgenden Freizeitangebote/Aktivitäten in Northeim?

Northeimer_innen
(n = 642)

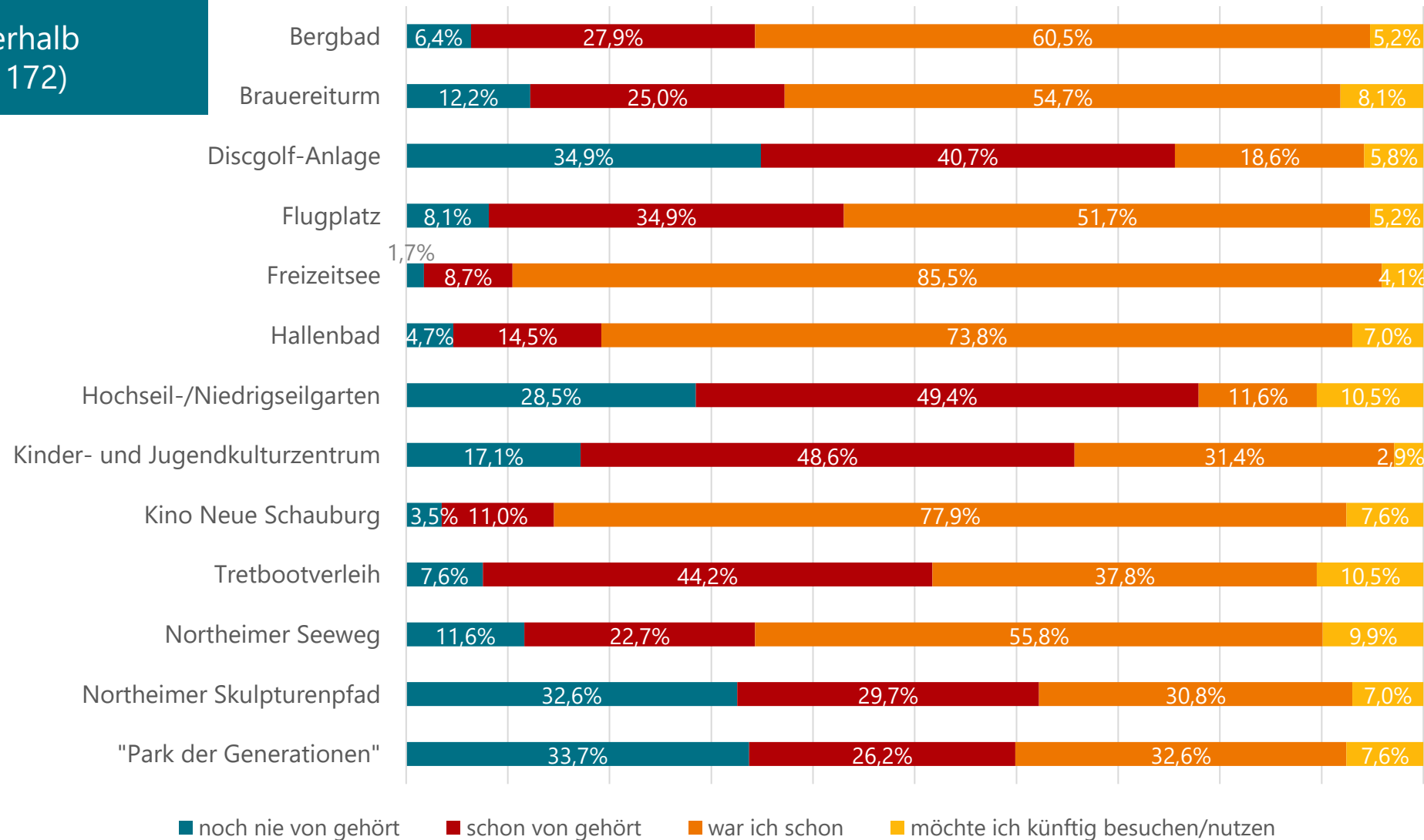


Die Northeimer_innen besuchen am häufigsten den Freizeitsee, das Kino Neue Schauburg und das Hallenbad. Grundsätzlich fällt auf, dass viele Freizeitangebote zwar bekannt, aber noch nicht so häufig besucht wurden, wie der Hochseil- bzw. Niedrigseilgarten, das Kinder- und Jugendkulturzentrum sowie die Discgolf-Anlage. Am unbekanntesten sind der Northeimer Skulpturenpfad und der „Park der Generationen“.

Auswertung Online-Befragung

Kennen Sie die folgenden Freizeitangebote/Aktivitäten in Northeim?

außerhalb
(n = 172)



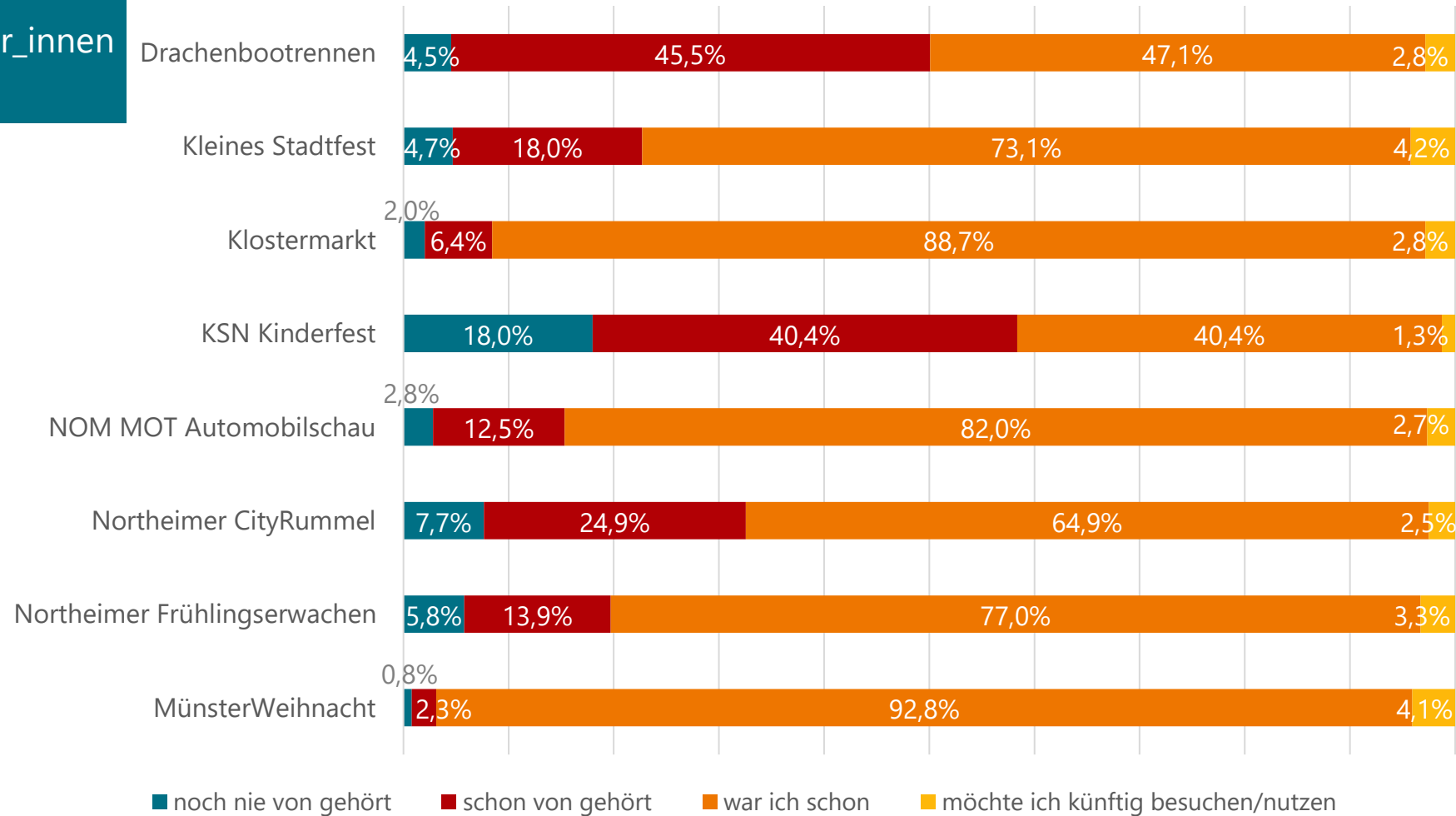
Bei den Befragten von außerhalb zeigt sich ein ähnliches Bild – am meisten besucht sind der Freizeitsee, das Kino Neue Schauburg und das Hallenbad.

Insgesamt scheinen die Freizeitangebote den Befragten von außerhalb im Vergleich zu den Sehenswürdigkeiten weniger bekannt zu sein. Je ein Drittel haben noch nie von der Discgolf-Anlage, dem „Park der Generationen“ oder dem Northeimer Skulpturenpfad gehört.

Auswertung Online-Befragung

Kennen Sie die folgenden Open-Air-Veranstaltungen in Northeim?

Northeimer_innen
(n = 639)

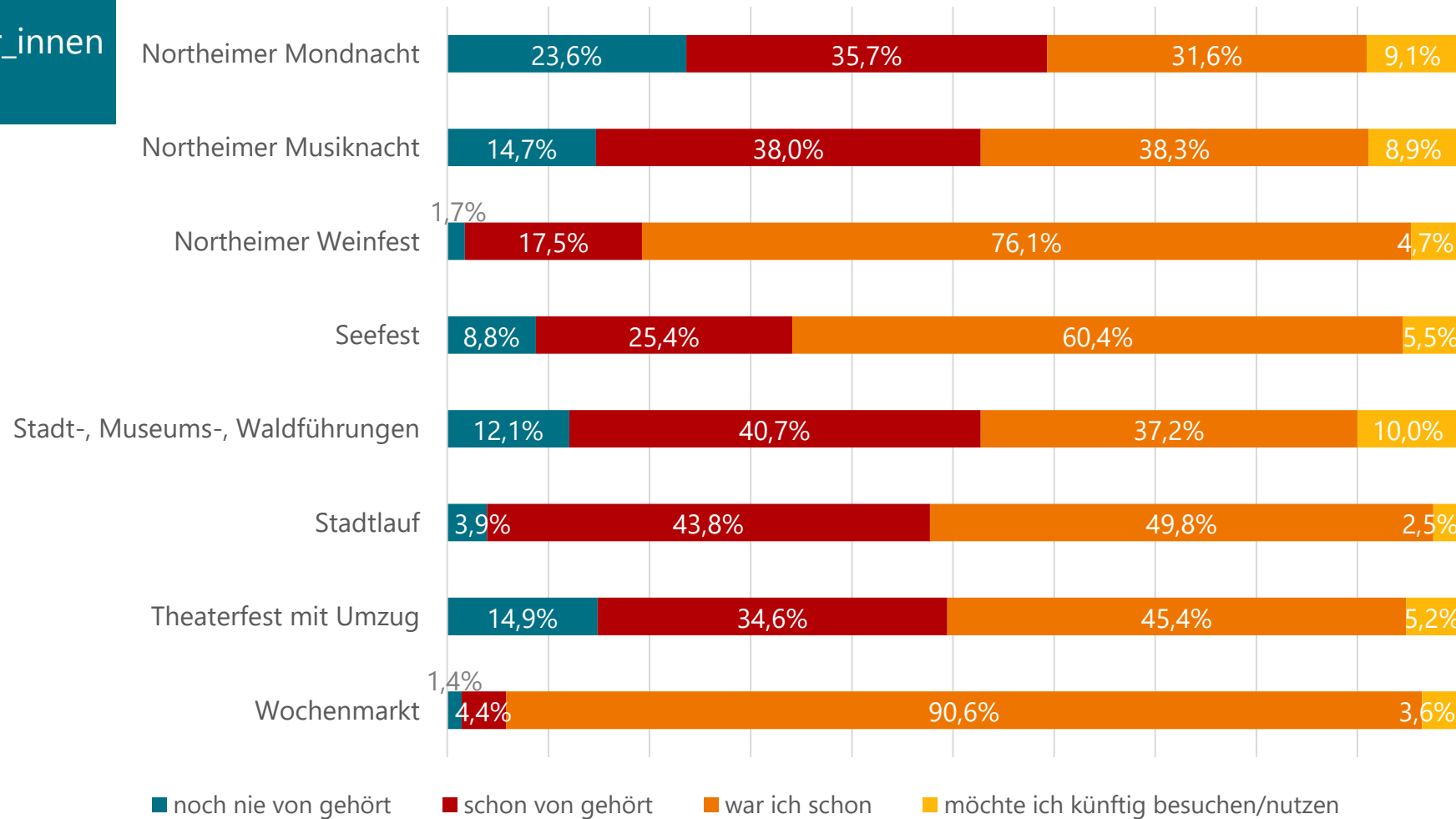


Open-Air-Veranstaltungen, die sehr viele Northeimer_innen schon besucht haben, sind die MünsterWeihnacht, der Klostermarkt und die NOM MOT Automobilschau. Das Drachenbootrennen kennen zwar viele, aber nur knapp die Hälfte hat das Event auch schon einmal besucht. Das KSN Kinderfest ist bei den Befragten mit 18% am unbekanntesten.

Auswertung Online-Befragung

Kennen Sie die folgenden Open-Air-Veranstaltungen in Northeim?

Northeimer_innen
(n = 639)

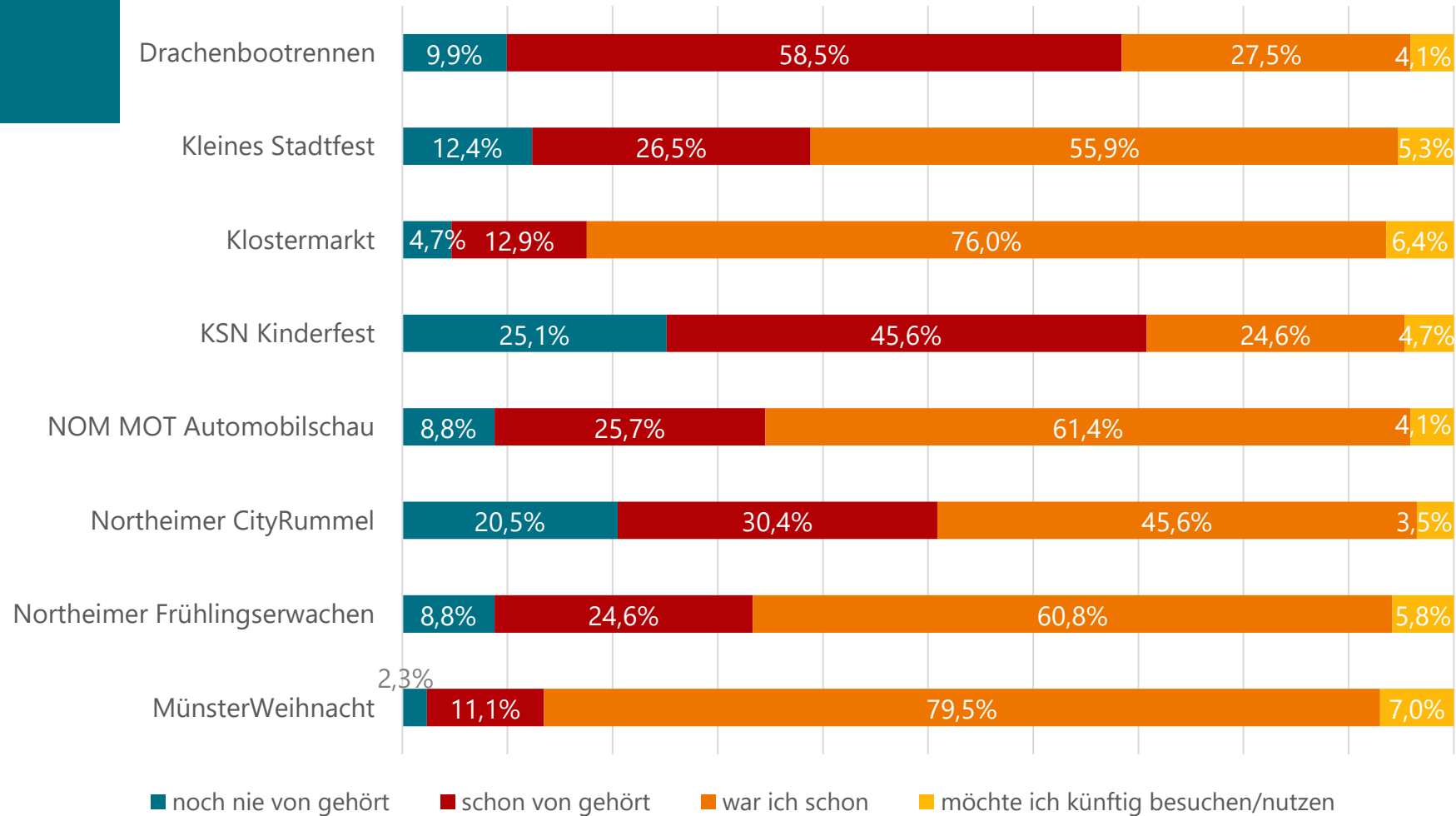


Beinahe jeder aus Northeim ist bereits auf dem Wochenmarkt gewesen. Das Northeimer Weinfest ist ebenfalls häufig besucht worden. Der Stadtlauf und die verschiedenen Führungen bspw. kennen wieder viele, aber nur knapp die Hälfte hat die Angebote bereits genutzt. Die Northeimer Mondnacht ist etwa 1/4 der Northeimer_innen überhaupt nicht geläufig.

Auswertung Online-Befragung

Kennen Sie die folgenden Open-Air-Veranstaltungen in Northeim?

außerhalb
(n = 171)



Die MünsterWeihnacht und der Klostermarkt sind bei den Befragten von außerhalb häufig besuchte Open-Air-Veranstaltungen in Northeim.

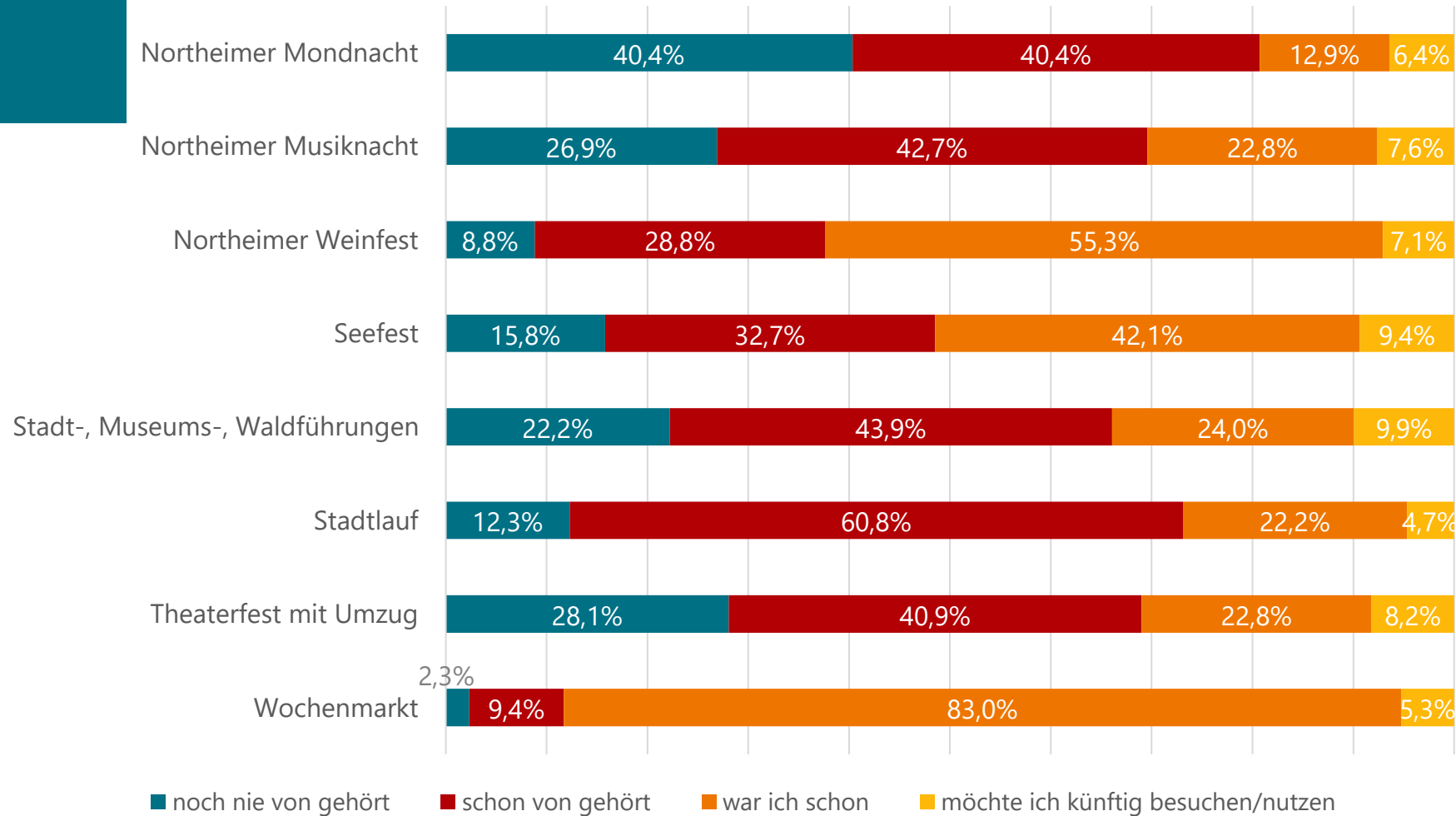
Etwas weniger als ein Drittel gaben zudem an, die NOM MOT Automobilschau und das Northeimer Frühlingserwachen schon einmal besucht zu haben.

Das KSN Kinderfest kennen hingegen ¼ der Befragten nicht, gefolgt von dem Northeimer CityRummel.

Auswertung Online-Befragung

Kennen Sie die folgenden Open-Air-Veranstaltungen in Northeim?

außerhalb
(n = 171)

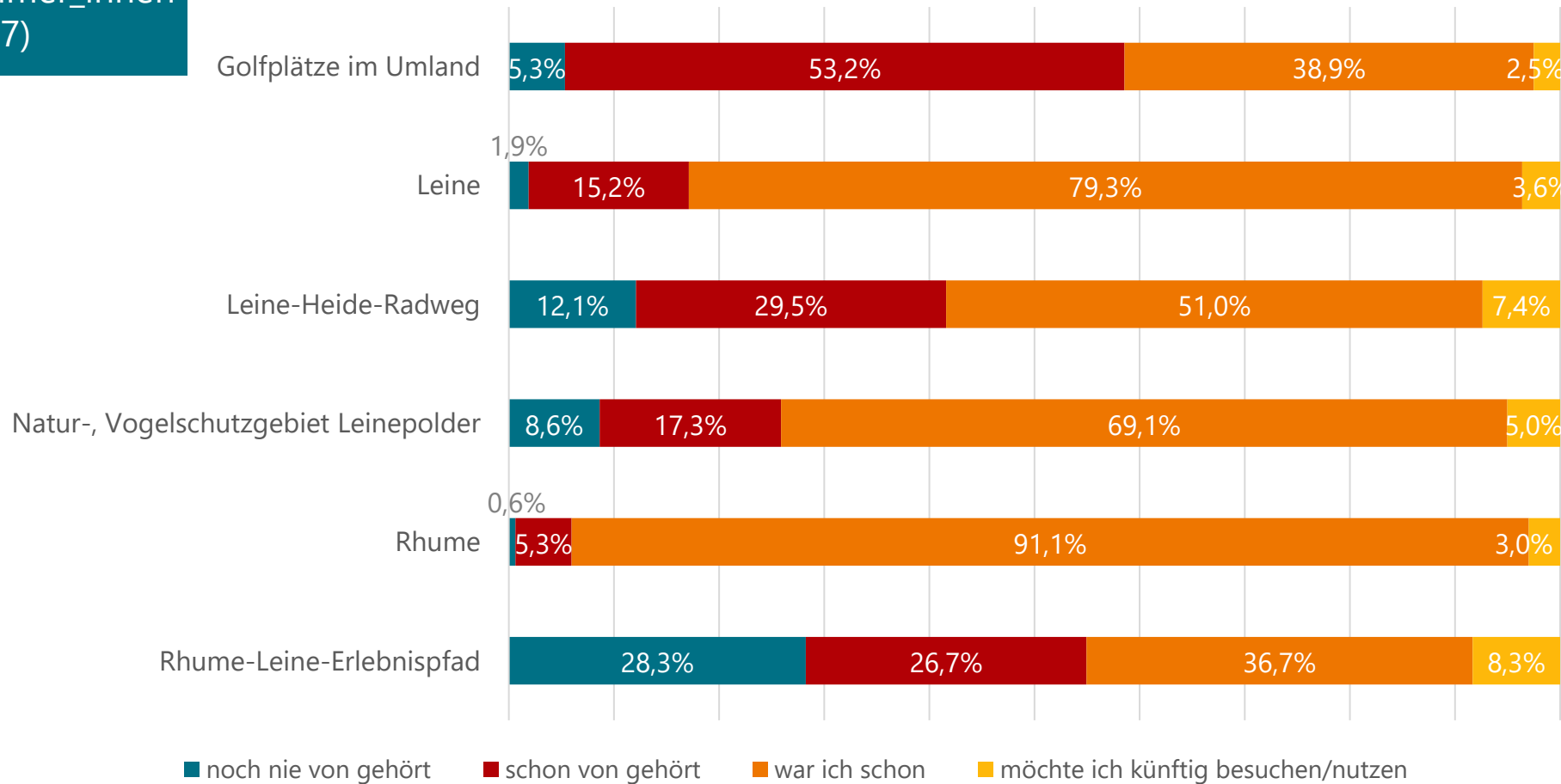


Der Wochenmarkt wird unter den Open-Air-Veranstaltungen am häufigsten von den Befragten von außerhalb aufgesucht. Viele andere Events, wie das Theaterfest oder die Northeimer Musiknacht, werden bislang seltener angesteuert – mehr als ¼ kennen die genannten Veranstaltungen gar nicht. Am unbekanntesten ist allerdings die Northeimer Musiknacht (40,4%).

Auswertung Online-Befragung

Kennen Sie die folgenden Freizeitangebote und Ausflugsziele in der Nähe von Northeim?

Northeimer_innen
(n = 637)

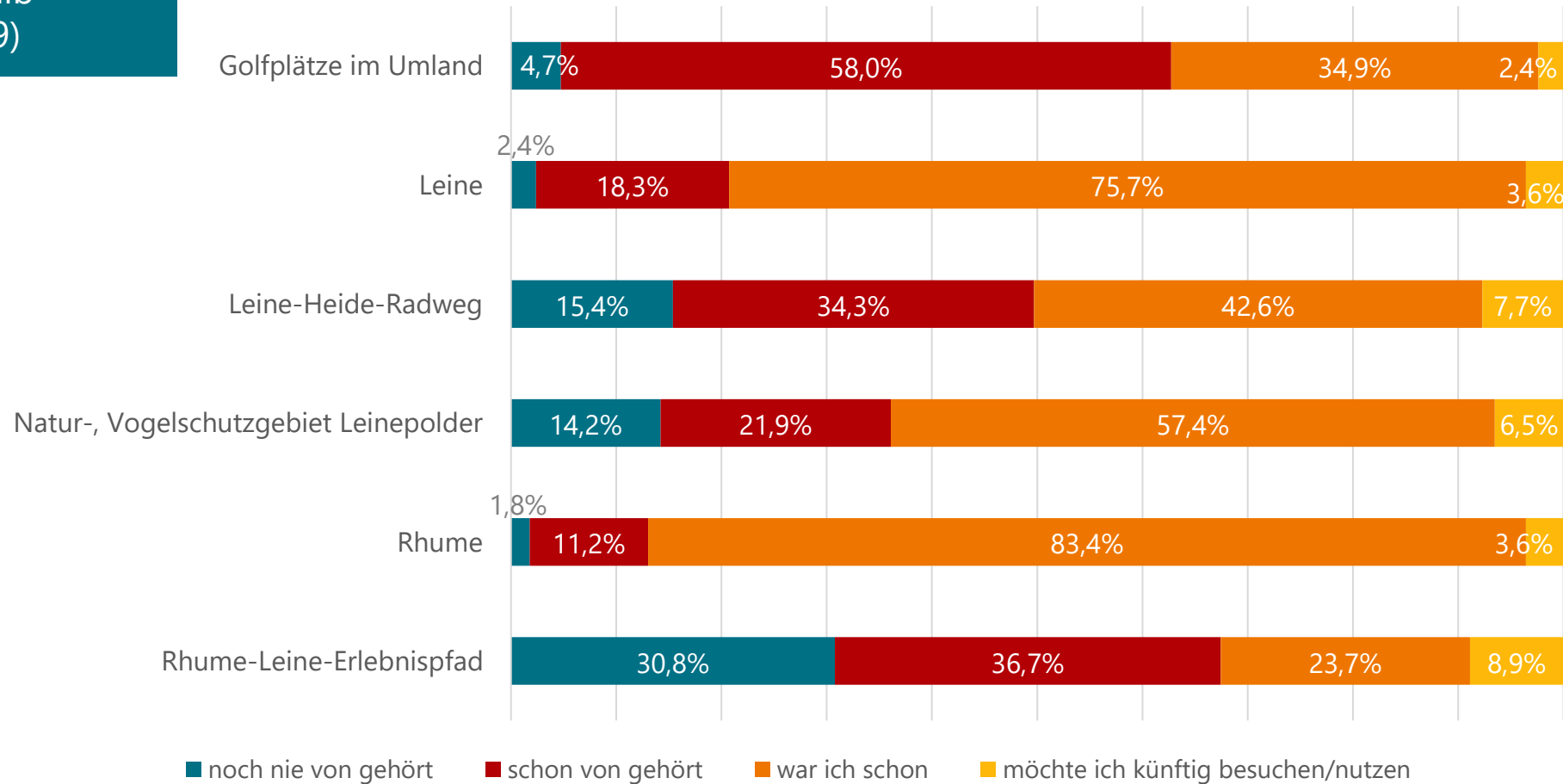


Nahezu alle Northeimer_innen waren schon einmal an der Rhume. Die Leine ist ebenfalls ein Ausflugsziel, was viele bereits angesteuert haben. Und dennoch ist der Rhume-Leine-Erlebnispfad am wenigsten bekannt – mehr als 1/4 der Befragten haben noch nie davon gehört. Auch den Leine-Heide-Radweg kennen immerhin 12,1% gar nicht.

Auswertung Online-Befragung

Kennen Sie die folgenden Freizeitangebote und Ausflugsziele in der Nähe von Northeim?

außerhalb
(n = 169)



Bei den Befragten von außerhalb ergibt sich bezogen auf die Verteilungen ein sehr ähnliches Bild wie bei den Northeimer_innen – Rhume und Leine werden am häufigsten als Ausflugsziel angesteuert, der Rhume-Leine-Erlebnispfad ist aber am unbekanntesten. Neben dem Leine-Heide-Radweg kennen auch viele das Natur- und Vogelschutzgebiet Leinepolder nicht.

Auswertung Online-Befragung

Folgende Sehenswürdigkeiten/Ausflugsziele/Freizeitangebote/Veranstaltungen aus Northeim und Umland fehlen in den Auflistungen:



Natur

Freizeit

Bedarfe

Aktivitäten

Viele Antworten entsprechen nicht ganz dem gewünschten Ziel der Frage. Es wurden nur wenige neue Sehenswürdigkeiten, Freizeitangebote etc. genannt, die in den vorangegangenen Auflistungen fehlen – dazu zählen z.B. die Burg (Hardenberg) und die (Römerschlacht am) Harzhorn-Ausstellung bei Kalefeld.

n = 325
Anzahl der Nennungen > 15

Auswertung Online-Befragung

Inwieweit stimmen Sie folgenden Aspekten zu?

Vergleichsweise hohe Zustimmung

Vergleichsweise geringe Zustimmung

	Northeimer_innen		außerhalb	
Northeim gefällt mir persönlich gut.	2,9	n = 617	2,7	n = 161
Ich würde anderen Personen den Besuch der Stadt Northeim empfehlen.	2,6	n = 608	2,5	n = 159
Ich würde mich immer wieder für Northeim (oder Umgebung) als Wohnort entscheiden.	2,9	n = 601	2,5	n = 137
Northeim finde ich zum Leben insgesamt attraktiv.	2,7	n = 613	2,3	n = 154
Ich werde in 10 Jahren sicherlich auch noch in Northeim (oder Umgebung) sein.	3,1	n = 554	2,9	n = 131

1 = ich stimme ganz und gar nicht zu 2 = ich stimme eher nicht zu 3 = ich stimme eher zu 4 = ich stimme vollkommen zu

Die Haltung der Befragten zu Northeim liegt im Durchschnitt im mittleren Bereich mit der Tendenz zur Zustimmung. Positiv hervorzuheben ist, dass die Northeimer_innen der Aussage „in 10 Jahren noch in Northeim zu sein“ eher zugestimmt haben.

Die Unterschiede zwischen den Bewertungen der Bürger_innen von Northeim und den Personen von außerhalb sind eher gering – die Befragten von außerhalb gaben aber im Schnitt schlechtere Bewertungen.

Auswertung Online-Befragung

Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

Vergleichsweise hohe Zustimmung

Vergleichsweise geringe Zustimmung

	Northeimer_innen		außerhalb	
Northeim ist ein attraktiver Unternehmensstandort.	2,7	n = 527	2,7	n = 113
Northeim bietet mit seinem Arbeitsplatzangebot eine sichere Zukunftsperspektive.	2,4	n = 513	2,4	n = 117
Das Angebot an Kinderbetreuungsmöglichkeiten ist in Northeim insgesamt gut.	2,8	n = 364	2,8	n = 59
Das Bildungs- und Schulangebot in Northeim ist gut.	3,2	n = 522	3,1	n = 112
Northeim bietet vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten (z.B. KVHS).	2,9	n = 488	2,9	n = 97
Die gesundheitliche Grundversorgung in Northeim ist gut (Ärzte, Krankenhäuser).	2,8	n = 599	2,8	n = 134
Dank der (Sport-)Vereinslandschaft kann ich meine Freizeit abwechslungsreich gestalten.	2,9	n = 523	2,8	n = 92
Das Hallenbad stellt eine gute Möglichkeit zur Freizeitgestaltung dar.	2,8	n = 570	2,8	n = 125

Auswertung Online-Befragung

Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

Vergleichsweise hohe Zustimmung

Vergleichsweise geringe Zustimmung

	Northeimer_innen		außerhalb
Der Wohnraum in Northeim ist bezahlbar.	3,0 n = 543		3,0 n = 107
Northeim ist eine familienfreundliche Stadt.	2,7 n = 528		2,6 n = 116
Northeim hat ein gutes Freizeitangebot für Jugendliche.	1,9 n = 505		1,9 n = 102
Northeim ist gemeinschaftlich und tolerant, das Miteinander stimmt.	2,3 n = 573		2,1 n = 120
Northeim zeichnet sich durch Nachhaltigkeit und Klima-/Umweltschutz aus.	2,1 n = 402		2,1 n = 71
Northeim hat eine schön gestaltete Innenstadt mit hoher Aufenthaltsqualität.	2,0 n = 607		2,1 n = 158
Die Innenstadt von Northeim lädt zum Bummeln ein.	1,8 n = 609		1,9 n = 160
In Northeim findet man ein gutes Gastronomieangebot vor.	2,4 n = 606		2,3 n = 153

1 = ich stimme ganz und gar nicht zu 2 = ich stimme eher nicht zu 3 = ich stimme eher zu 4 = ich stimme vollkommen zu

Auswertung Online-Befragung

Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

Vergleichsweise hohe Zustimmung

Vergleichsweise geringe Zustimmung

Das fachwerkgeprägte Stadtbild macht Northeim attraktiv und besonders.

Das „Theater der Nacht“ in Northeim ist etwas ganz besonderes.

Das Theater- und Konzertangebot in Northeim ist gut.

Das Museums- und Kulturangebot in Northeim ist attraktiv.

Die Open Air-Veranstaltungen in Northeim bereiten mir viel Vergnügen.

Das Übernachtungsangebot in Northeim ist ausreichend.

Die zentrale Lage Northeims innerhalb Deutschlands macht die Stadt attraktiv.

Northeim ist gut an umliegende Städte angebunden.

Northeimer_innen

außerhalb

3,2

n = 600

3,1

n = 158

3,6

n = 583

3,6

n = 151

2,5

n = 543

2,3

n = 133

2,4

n = 524

2,3

n = 118

2,5

n = 522

2,5

n = 117

2,8

n = 384

2,8

n = 81

3,3

n = 576

3,1

n = 150

3,3

n = 585

3,1

n = 153

Auswertung Online-Befragung

Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

Vergleichsweise hohe Zustimmung

Vergleichsweise geringe Zustimmung

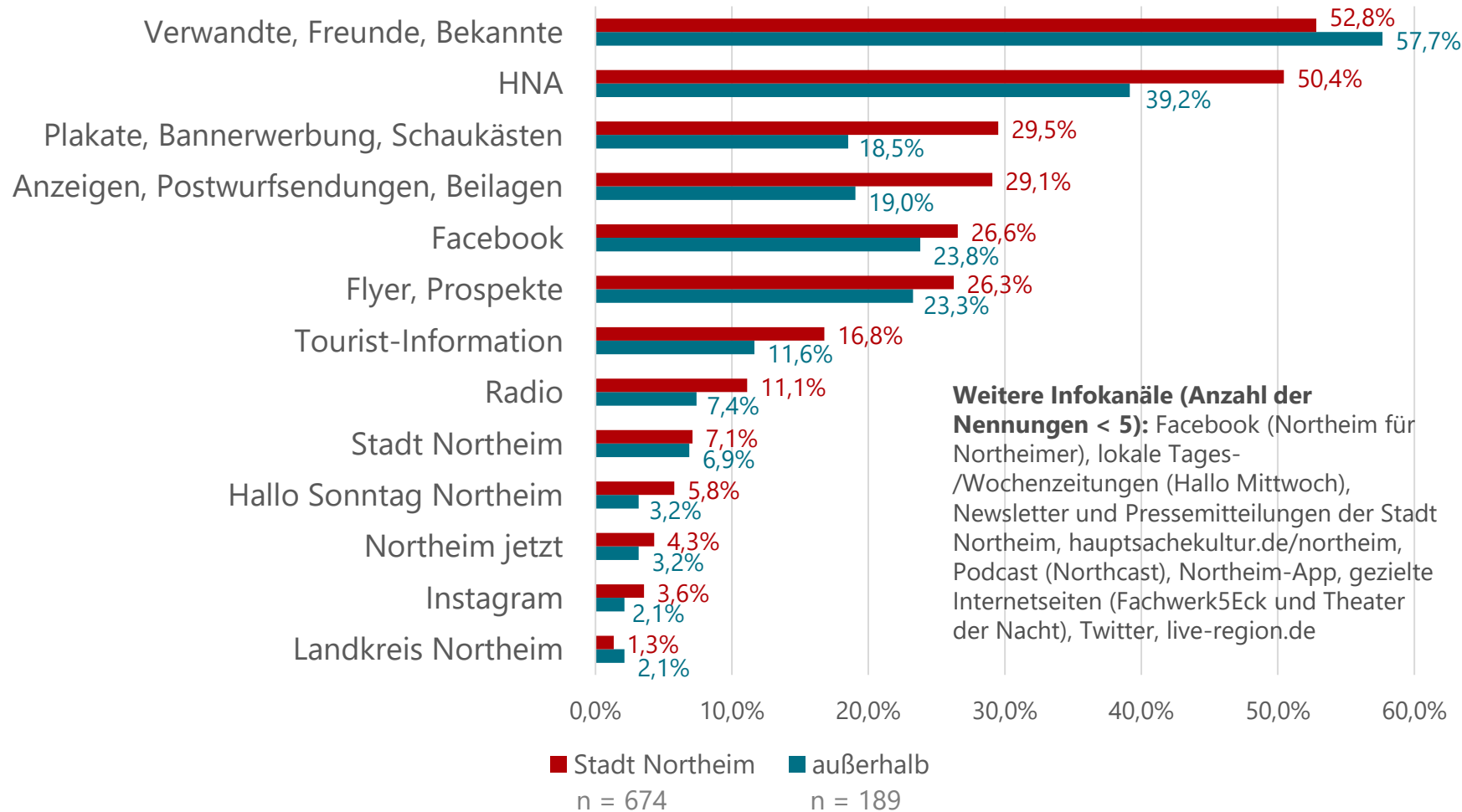
- Northeim ist gut an das überregionale Rad- und Wanderwegenetz angeschlossen.
- Northeim ist in attraktive Naherholungsgebiete eingebettet (z.B. Northeimer Mittelwald, Northeimer Seenplatte, Leine, Rhume).
- Die Parksituation in Northeim ist insgesamt als gut zu bewerten.
- Northeim ermöglicht über eine gute Beschilderung eine einfache Orientierung.
- Der ÖPNV in Northeim ist insgesamt als gut zu bewerten.
- Fahrradfahrer und Fußgänger finden gut ausbaute Wege und wenig Barrieren vor.
- Northeim hat gut ausgebaute Rad- und Wanderwege.

Northeimer_innen		außerhalb	
3,1	n = 493	3,1	n = 113
3,4	n = 594	3,2	n = 148
2,7	n = 593	2,6	n = 149
2,9	n = 521	2,9	n = 135
2,6	n = 440	2,4	n = 91
2,6	n = 535	2,6	n = 116
2,7	n = 521	2,7	n = 110

1 = ich stimme ganz und gar nicht zu 2 = ich stimme eher nicht zu 3 = ich stimme eher zu 4 = ich stimme vollkommen zu

Auswertung Online-Befragung

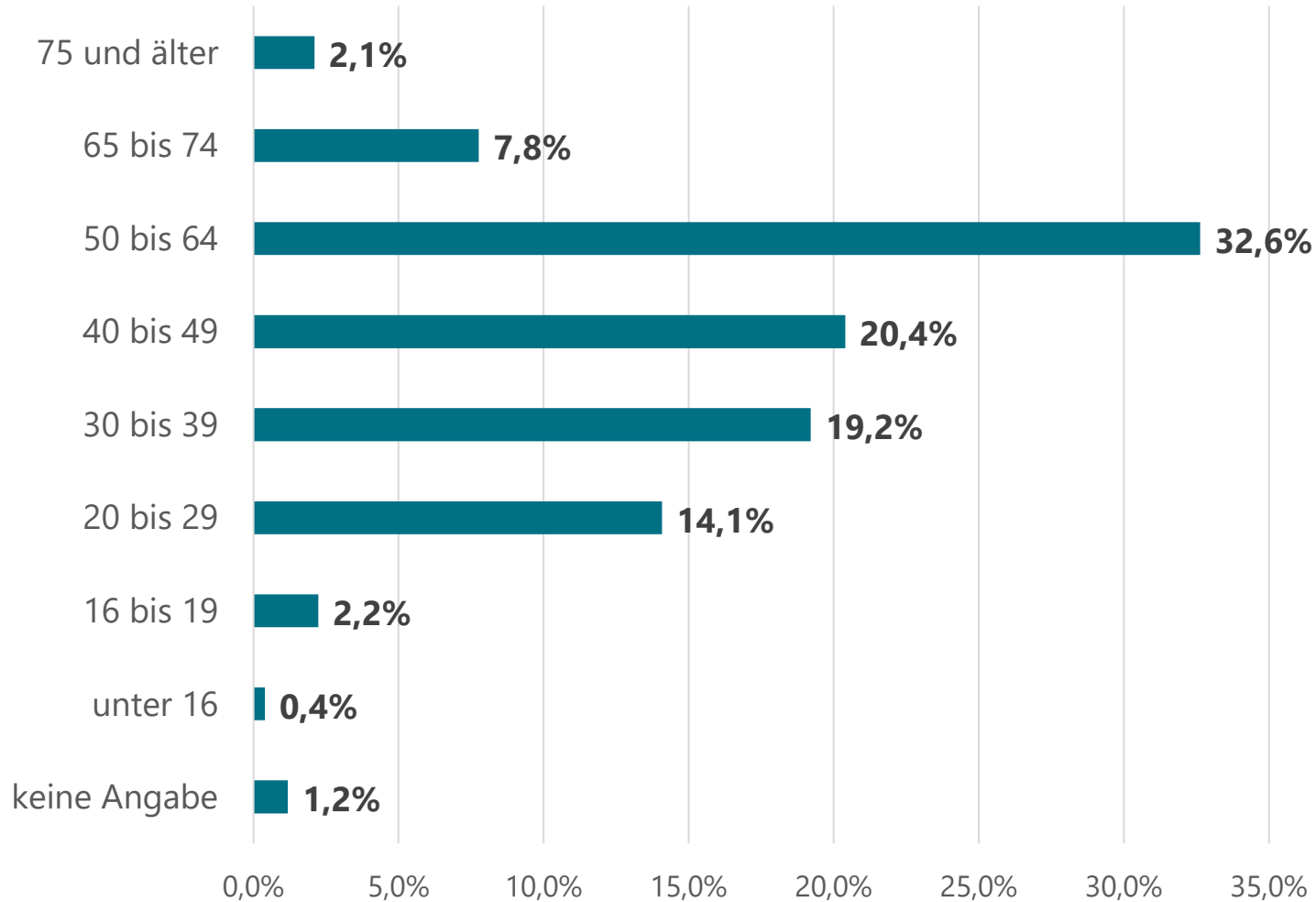
Wie informieren Sie sich über Northeim?



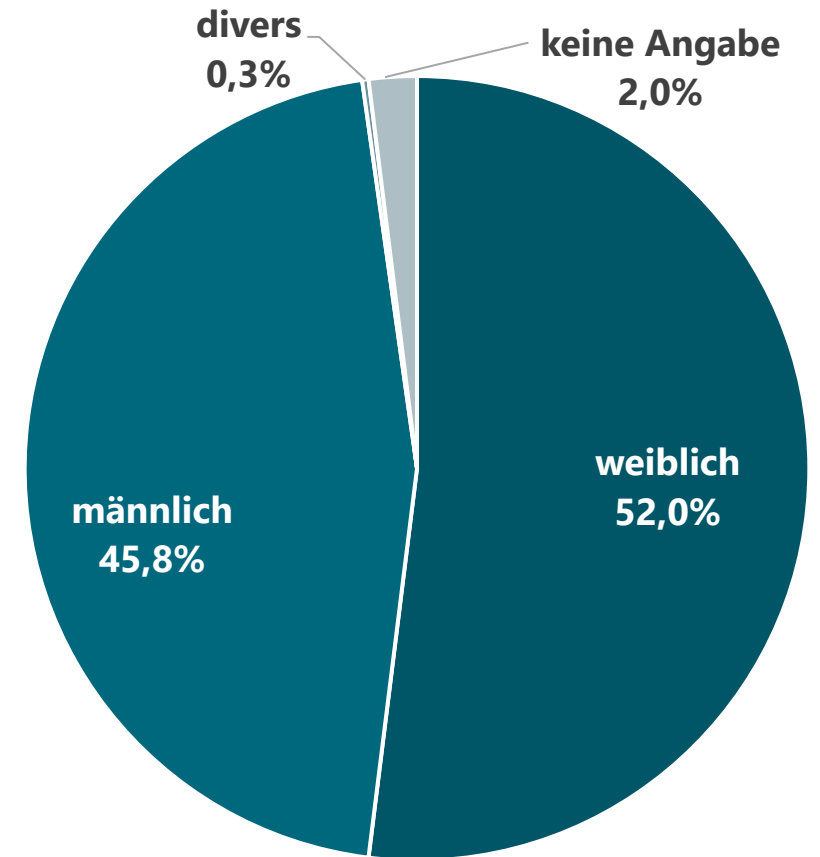
Der persönliche Austausch zwischen Verwandten, Freunden und Bekannten scheint trotz zahlreicher digitaler Möglichkeiten die meistgenutzte Informationsquelle der Befragten zu sein. Analoge Kanäle wie die Hessische Niedersächsische Allgemeine Zeitung (HNA), Plakate, Banner oder Schaukästen sowie Anzeigen, Postwurfsendungen und Beilagen haben ebenfalls eine hohe Bedeutung. Digitale Medien – mit Ausnahme von Facebook – werden seltener genutzt.

Auswertung Online-Befragung

Alter und Geschlecht der Teilnehmer_innen



n = 760



n = 760

Rechtliche Hinweise

Nutzungs- und Urheberrechte

Die vorliegende Ausarbeitung ist durch das Gesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (Urheberrechtsgesetz) und andere Gesetze geschützt. Die Urheberrechte verbleiben bei der CIMA Beratung + Management GmbH (cima).

Der Auftraggeber kann die Ausarbeitung innerhalb und außerhalb seiner Organisation verwenden und verbreiten, wobei stets auf die angemessene Nennung der cima als Urheber zu achten ist. Jegliche - vor allem gewerbliche - Nutzung darüber hinaus ist nicht gestattet, sofern nicht eine gesonderte Vereinbarung getroffen wird.

Veranstalter von Vorträgen und Seminaren erwerben keinerlei Rechte am geistigen Eigentum der cima und ihrer Mitarbeiter. Inhalte von Präsentationen dürfen deshalb ohne schriftliche Genehmigung nicht in Dokumentationen jeglicher Form wiedergegeben werden.

Haftungsausschluss gutachterlicher Aussagen

Für die Angaben in diesem Bericht haftet die cima gegenüber dem Auftraggeber im Rahmen der vereinbarten Bedingungen. Dritten gegenüber wird die Haftung für die Vollständigkeit und Richtigkeit der im Bericht enthaltenen Informationen (u.a. Datenerhebung und Auswertung) ausgeschlossen.

Sprachgebrauch

Aus Gründen der Lesbarkeit wird bei Personenbezügen die männliche Form gewählt. Die Angaben beziehen sich jedoch immer auf Angehörige aller Geschlechter, sofern nicht ausdrücklich auf ein Geschlecht Bezug genommen wird.

cima.

Fokussiert auf die Zukunft von Städten und Regionen.

CIMA Beratung + Management GmbH