



16.02.2021

## PRESSE INFORMATION

### **Neuausrichtung des (Stadt-)Marketings in Northeim: Bürgerinnen und Bürger kommen zu Wort**

**Northeim will sein Stadtmarketing sowie die Touristik und damit das gesamtstädtische Marketing neu ausrichten. Bürgerinnen und Bürger der Stadt Northeim, Gäste sowie Einwohnerinnen und Einwohner aus dem Umland haben ab jetzt die Chance, sich über eine Befragung zum (Stadt-)Marketing einzubringen. Unter den Teilnehmenden werden 15 Northeimer Stadtgutscheine im Wert von je 20 € verlost.**

Die Stadt Northeim, der Stadtmarketing Northeim e.V. und der Northeim Touristik e.V. haben sich auf den Weg gemacht, das (Stadt-)Marketing Northeim auf ein neues, starkes Fundament zu stellen. Dazu sollen sowohl die inhaltliche Ausrichtung wie auch die Organisations- und Finanzierungsstruktur des Marketings neu aufgestellt und Ziele und Maßnahmen überarbeitet und klar formuliert werden. Am Ende des Prozesses soll feststehen, wofür Northeim steht, welche Ziele das (Stadt-)Marketing zukünftig verfolgt und wer mit welchen personellen und finanziellen Ressourcen die Marketing-Maßnahmen umsetzen soll. So soll das (Stadt-)Marketing befähigt werden, die Stellung Northeims im Wettbewerb der Städte um Einwohner, Unternehmen und Gäste langfristig zu stärken.

Das Kommunalberatungsunternehmen [CIMA Beratung + Management GmbH](#) wurde damit beauftragt, die Stadt sowie die beiden Vereine bei der Neuorganisation des (Stadt-)Marketings zu unterstützen und ein entsprechendes Konzept zu erarbeiten.

Auch die breite Beteiligung der Northeimerinnen und Northeimern ist Teil des Prozesses. Starten soll der Prozess mit einer Bürger- und Umlandbefragung: Was macht Northeim besonders? Mit welchem Alleinstellungsmerkmal kann die Stadt punkten? Dies können am besten die Northeimerinnen und Northeimer selbst beantworten sowie alle, die im nahen Umfeld der Stadt wohnen. Die Teilnahme ist ab sofort online unter [www.befragung-northeim.de](http://www.befragung-northeim.de) möglich. Die Stadt Northeim, der Stadtmarketing Northeim e.V. und der Northeim Touristik e.V. bedanken sich bereits jetzt für die rege Teilnahme.

Wer mag, kann sich am Ende des Fragebogens auch für die Teilnahme an einer Verlosung von insgesamt 15 Northeimer Stadtgutscheinen im Wert von jeweils 20 € registrieren. Die Gutscheine werden von der Stadt Northeim, dem Stadtmarketing Northeim e.V. und dem Northeim Touristik e.V. zur Verfügung gestellt und können bei vielen Händlern, Gastronomen und Dienstleistern in Northeim eingelöst werden.

Neben der Befragung sind zudem Gespräche und ein Workshop mit Akteuren der Stadt Northeim aus Verwaltung, Politik, Tourismus, Kultur und Wirtschaft geplant. Der Stadtmarketingprozess soll im Sommer 2021 abgeschlossen werden.

#### Informationen zur CIMA Beratung & Management GmbH

Die CIMA Beratung + Management GmbH ist ein interdisziplinäres Team von Experten mit langjähriger Beratungserfahrung im gewerblichen, kommunalen und regionalen Marketing mit Sitz in München, Stuttgart, Forchheim, Köln, Leipzig, Lübeck, Hannover, Berlin und Ried (A). Die cima gehört zu den renommiertesten Beratungsgesellschaften für Einzelhandels- und Standortentwicklung und Marketing im öffentlichen Sektor in Deutschland und Österreich. Mehr Informationen finden Sie unter [www.cima.de](http://www.cima.de).

Christiane Unger - Stadt Northeim, ☎(05551) 966-330 E-Mail: [unger@northeim.de](mailto:unger@northeim.de)

Helvi Ritter - Northeim Touristik e.V., ☎(05551) 913066 E-Mail: [ritter@northeim-touristik.de](mailto:ritter@northeim-touristik.de)

Tanja Bittner - Stadtmarketing Northeim e.V., ☎(05551) 997960 E-Mail: [info@stadtmarketing-northeim.de](mailto:info@stadtmarketing-northeim.de)